

4e Géo thème 2 Les mobilités humaines transnationales ... But: _____

1. Le tourisme qui a pour but de faire découvrir le patrimoine culturel et le mode de vie des habitants d'un lieu s'appelle le tourisme d'affaires.

- A True
- B False

2. Voyager pour ses loisirs, c'est pratiquer le tourisme.

- A True
- B False

3. Le tourisme qui concerne des millions de personnes s'appelle :

- A le tourisme de foule
- B le tourisme de masse
- C le tourisme de luxe

4. Certains touristes ne font des voyages que pour faire du shopping.

- A True
- B False

5. Le tourisme culturel permet une forme de voyage respectueux des espaces naturels et des populations locales rencontrées.

- A True
- B False

6. Le tourisme n'est pas un phénomène mondial.

- A True
- B False

7. Le tourisme est une mobilité volontaire.

- A True
- B False

8. Les grandes métropoles ne sont pas concernées par le phénomène touristique.

- A True
- B False

9. Parmi ces destinations touristiques, lesquelles sont des stations balnéaires ?

- A Cancun, Miami, Nice
- B New York, Londres, Paris, Barcelone
- C Sibérie et Sahara
- D Disneyland Californie

10. Le tourisme mondialisé engendre :

- A la différenciation des modes de vie
- B l'uniformisation des modes de vie
- C n'a aucun impact sur les modes de vie

11. Le tourisme n'a aucun impact sur les territoires.

- A True
- B False

12. L'accès à l'eau peut devenir un conflit d'usage.

- A True
- B False

13. Le tourisme est devenu :

- A un enjeu du développement économique des pays
- B un enjeu du développement politique des pays
- C un enjeu du développement durable

14. Quels sont les 3 piliers du développement durable ?

- A l'économie, la politique et l'environnement
- B la politique, l'environnement et le tourisme
- C l'économie, la société et l'environnement

15. Les flux touristiques touchent des espaces de plus en plus nombreux et lointains.

- A True
- B False

16. Face à l'afflux des touristes mondiaux, des camp de rétention ont été créés pour les accueillir.

- A True
- B False

17. Les espaces privilégiés du tourisme sont :

- A les littoraux, les montagnes, les parcs et les mégapoles
- B les littoraux, les déserts et les parcs
- C les littoraux, les campagnes et les parcs

18. Les coûts des moyens de transport des touristes sont toujours élevés.

- A True
- B False

19. Le tourisme est lié à la mondialisation.

- A True
- B False

20. Le tourisme n'a pas de lien avec la pollution.

- A True
- B False