

Les espaces de faible densité

(espaces ruraux, montagnes, secteurs touristiques peu urbanisés) et leurs atouts

3

Les espaces de faible densité

- ☐ Une densité inférieure à 30 habitants par km²
- ☐ 42% du territoire mais 6,5% de la population
- ☐ Faibles densités entre le Nord-Est et le Sud-Ouest
- ☐ Faibles densités en montagne

Mémoriser les connaissances

- ☐ Agriculture productiviste (produits chimiques, mécanisée) majoritaire dans les espaces de grandes cultures (Beauce, Aquitaine, Champagne) et dans les élevages intensifs (Bretagne...)
- ☐ Agriculture viticoles prestigieuses (Bordeaux, Champagne, Bourgogne, Côte du Rhône...)
- ☐ Agriculture en crise dans les espaces de moyennes montagnes (Massif Central, Jura)
- ☐ Agriculture biologique très minoritaire mais en développement localement

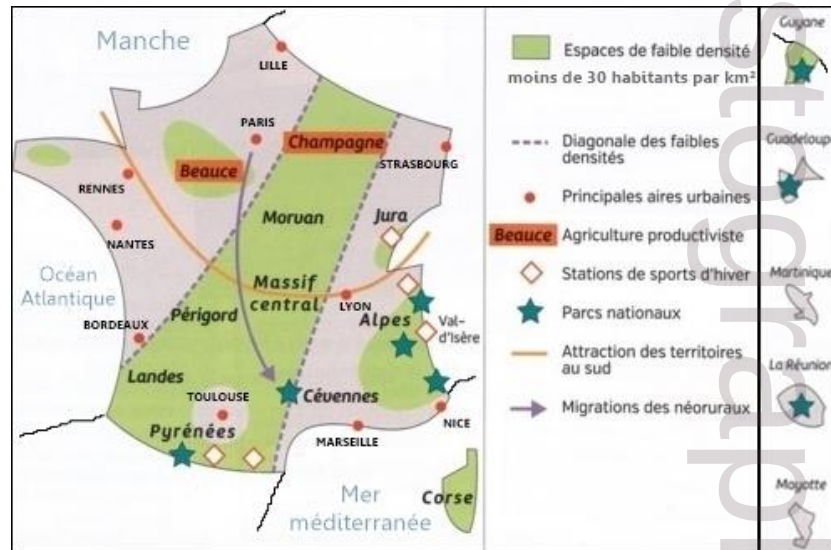
Dynamiques agricoles

Développement du tourisme

- ☐ Tourisme vert et tourisme culturel en zone rurale
- ☐ Tourisme dans les stations de sports d'hiver
- ☐ Tourisme dans les parcs régionaux et nationaux

Dynamiques géographiques

- ☐ Vieillesse de la population, désertification rurale, plus de services (pas de commerces, pas d'école...)
- ☐ Arrivée de nouveaux habitants, des néo-ruraux : retraités, résidences secondaires, familles, « carte de vie meilleur »



VOCABULAIRE

Dynamique : changement, évolution et, par extension, capacité à changer, à évoluer. Une dynamique peut-être positive ou négative, elle peut traduire l'extension d'un espace, son enrichissement comme le déclin d'un espace, ses crises.

Néo-rurale (néo-ruraux) : population ayant quitté les villes pour s'installer dans les villages ou dans les espaces périurbains.

Parc national : parc naturel dont l'objectif est de préserver les paysages et la vie sauvage qui s'y trouvent, tout en permettant au plus grand nombre de touristes d'en profiter.

Parc naturel régional (PNR) : une portion de territoire créée pour protéger et développer économiquement de grands espaces ruraux habités.

Tourisme balnéaire : ensemble des activités de loisirs liées aux vacances en bord de mer.

Tourisme culturel : tourisme qui a pour but de faire découvrir le patrimoine culturel et le mode de vie des habitants d'un lieu.

Tourisme de masse : tourisme qui concerne un très grand nombre de personnes qui séjournent dans les mêmes lieux.

Tourisme vert : tourisme axé sur la découverte de la nature et du monde rural.

Les espaces de faible densité (espaces ruraux, montagnes, secteurs touristiques peu urbanisés)

et leurs atouts



Le résumé

Les espaces de faible densité en France, tels que les zones rurales, les régions montagneuses et les secteurs touristiques peu urbanisés, possèdent plusieurs atouts de différentes natures. De plus, bien qu'isolés, les espaces de faibles densités conservent des liens étroits avec les aires urbaines et les espaces productifs. Bien que souvent en déclin, de nombreuses régions rurales ont un potentiel économique à exploiter, notamment grâce au tourisme, à l'agriculture, à l'artisanat et à d'autres activités économiques locales.

1. **Qualité de vie** : ces régions offrent souvent un cadre de vie paisible, loin des pollutions et des multiples contraintes des grandes métropoles. L'air pur, le calme, une vie plus sereine, moins onéreuse (coûteuse) et la proximité avec la nature sont des éléments qui attirent de nombreux habitants et visiteurs.

2. **Richesse naturelle** : les espaces ruraux et montagneux de la France sont souvent dotés d'une biodiversité remarquable, de paysages pittoresques, de sites naturels préservés, de parcs nationaux et régionaux. Cela offre des opportunités pour des activités de plein air telles que la randonnée, le ski, l'escalade, etc.

3. **Patrimoine culturel et architectural** : de nombreuses régions rurales et montagneuses de France sont riches en histoire et en patrimoine culturel. On y trouve des villages pittoresques, des châteaux médiévaux, des églises anciennes, ainsi que des traditions et des modes de vie préservés (langues régionales, gastronomies locales).

4. **Activités touristiques** : les espaces de faible densité attirent donc les touristes des aires urbaines à la recherche d'authenticité et de dépaysement. Les activités touristiques comme l'oénotourisme, l'agritourisme, le tourisme rural (tourisme vert), le tourisme de montagne et les sports d'aventure sont souvent développées dans ces régions. C'est également un espace qui attire les familles,

5. **Agriculture et production alimentaire** : les zones rurales sont souvent le cœur de l'agriculture française, produisant une grande variété de produits alimentaires de qualité tels que le vin, le fromage, la viande, les fruits et légumes. Ces régions contribuent à la richesse gastronomique du pays et jouent un rôle crucial dans la sécurité alimentaire et dans l'alimentation des aires urbaines.

6. **Développement durable** : les espaces de faible densité offrent des opportunités pour le développement durable, notamment en matière d'agriculture biologique, d'énergies renouvelables, de gestion forestière durable et de préservation de la biodiversité.

