

Le thème 1 L'urbanisation du monde

Ce thème 1 est divisé en 2 dure environ 14 heures

Espaces et paysages de l'urbanisation : géographie des centres et des périphéries

Des villes inégalement connectées aux réseaux de la mondialisation

2 Notions importantes

Urbanisation : un phénomène mondial



Chongqing Metro station

Qu'est-ce que l'urbanisation ?

L'urbanisation est le processus par lequel une population se concentre de plus en plus dans les villes. Cela signifie que de plus en plus de personnes quittent les campagnes pour s'installer dans des zones urbaines, c'est-à-dire des villes. Ce phénomène est en constante augmentation partout dans le monde.

Pourquoi l'Urbanisation est-elle Importante ?

L'urbanisation est un aspect clé de la mondialisation. En effet, les villes jouent un rôle central dans notre monde globalisé, car elles sont des lieux de rencontre, de commerce, d'innovation et de culture. Elles concentrent des activités économiques, des services et des opportunités d'emploi, ce qui attire les gens.

Connexions et Réseaux : le rôle des villes dans la mondialisation

Les villes sont connectées entre elles par des réseaux de transport, de communication et de commerce. Ces connexions permettent aux villes de participer activement à l'économie mondiale. Par exemple, des produits fabriqués en Chine peuvent être vendus en France grâce à des réseaux logistiques sophistiqués. De plus, les technologies numériques comme Internet relient les villes entre elles et facilitent les échanges d'informations à l'échelle mondiale.



Impact sur les paysages urbains

L'urbanisation modifie également les paysages. Dans les villes, on trouve de grands immeubles, des centres commerciaux, des routes et des transports en commun. À mesure que les villes grandissent, elles peuvent aussi englober des zones rurales voisines, transformant ainsi les paysages naturels en paysages urbains.



Paysage urbain typique : la ligne d'horizon ou Skyline

SHANGHAI



CHICAGO

Ville	Pays	Nombre d'habitants (aire urbaine)	Continent	Urbanisation et Développement	Rôle dans la Mondialisation
Tokyo	Japon	37 millions	Asie	Urbanisation rapide avec des infrastructures avancées.	Centre financier et technologique mondial.
New York	États-Unis	20 millions	Amérique du Nord	Croissance constante avec une forte migration internationale.	Hub financier et culturel global.
São Paulo	Brésil	22 millions	Amérique du Sud	Expansion rapide malgré les défis socio-économiques.	Acteur clé dans l'économie de l'Amérique Latine.
Le Caire	Égypte	22 millions	Afrique	Urbanisation rapide avec des infrastructures en développement.	Pivot économique et culturel en Afrique.
Londres	Royaume-Uni	14 millions	Europe	Urbanisation bien planifiée avec un fort historique de développement.	Centre financier mondial.
Sydney	Australie	5 millions	Océanie	Urbanisation modérée avec une forte qualité de vie.	Lien entre l'Asie et l'Occident.

Villes, urbanisation & mondialisation

Source : O. Fourier, conçu à l'aide de GPT-4 Omni

Notions importantes

Mondialisation : des espaces urbains connectés et mondialisés

La mondialisation, c'est quand le monde devient plus connecté et que les pays sont de plus en plus liés entre eux. Cela se voit à travers l'augmentation des échanges de biens, de services, d'informations et de cultures entre les pays. Elle apporte des avantages comme l'accès à plus de choix et d'opportunités, mais crée aussi des défis, comme la concurrence économique, la surconsommation, le changement global et les inégalités entre les pays.

La mondialisation se traduit par 4 phénomènes majeurs.

1. **Des échanges mondiaux** : avec la mondialisation, les produits que nous consommons peuvent venir de n'importe où dans le monde. Par exemple, on peut manger des bananes du Costa Rica, poster sur le média-social chinois TikTok, acheter des vêtements fabriqués au Bangladesh, ou utiliser un smartphone Apple conçu en Californie et assemblé en Chine.
2. **L'interdépendance** : les pays dépendent de plus en plus les uns des autres. Par exemple, une entreprise française peut fabriquer des pièces en Allemagne, assembler ses produits en Asie, et les vendre partout dans le monde. Si un problème survient dans un pays, cela peut affecter le reste du monde, comme une perturbation dans les livraisons ou une crise économique.
3. **L'économie et les technologies** : avec la mondialisation, les économies sont connectées, ce qui signifie que l'argent, les entreprises et les emplois traversent facilement les frontières. Les technologies, comme Internet et les transports rapides, facilitent ces échanges.
4. **Les interactions humaines** : ce ne sont pas seulement les produits qui voyagent, mais aussi les idées, la culture, la musique, et même les personnes. Par exemple, regarder des films américains, écouter de la K-pop coréenne, ou étudier à l'étranger sont des effets de la mondialisation.



LE PLUS IMPORTANT (LES NOTIONS)

Centres et périphéries des espaces urbanisés, c'est la concentration d'une population dans des villes de plus en plus étendues et de plus en plus diverses et complexes. Cette urbanisation est un phénomène mondial qui produit des espaces et des paysages typiques, observables sur tous les continents peuplés.

1 ESPACES ET PAYSAGES DE L'URBANISATION

LE RÉSUMÉ

L'urbanisation à l'échelle mondiale se caractérise par la croissance rapide des espaces urbains, englobant à la fois les centres dynamiques et les périphéries en mutation. Les centres urbains sont les cœurs économiques et culturels des villes, souvent densément peuplés avec une concentration d'activités commerciales et gouvernementales. Certains centres urbains sont mondialement connus comme New York avec le CBD de Manhattan et le One World Trade Center, ou Tokyo avec sa forêt de gratte-ciels du quartier de Shinjuku.

Les périphéries urbaines, quant à elles, représentent les zones en expansion qui entourent les centres, caractérisées par une urbanisation moins dense et des espaces résidentiels en développement. Des exemples de périphéries incluent les banlieues en croissance rapide autour de Mumbai en Inde ou les villes nouvelles construites en périphérie de Pékin, telles que Tongzhou.

Les mégapoles illustrent la complexité extrême de l'urbanisation. Ces méga-villes abritent des populations dépassant souvent les 10 millions d'habitants et présentent une diversité étonnante d'espaces. Dans une mégapole comme São Paulo au Brésil, on trouve des quartiers riches et modernes tels que Jardins, contrastant avec des favelas (bidonvilles) densément peuplées comme Rocinha.

Une uniformisation observable à l'échelle mondiale est également apparente dans les paysages urbains. Les grandes marques et chaînes de restaurants mondiales se retrouvent maintenant dans presque toutes les grandes villes, reflétant une culture de consommation partagée. Des centres commerciaux modernes tels que le Dubai Mall aux Émirats arabes unis, qui ressemble à d'autres centres commerciaux sophistiqués dans le monde, sont des exemples de cette uniformisation.

Néanmoins, malgré cette uniformisation, chaque mégapole possède sa propre identité culturelle et géographique unique. Des villes comme Bangkok en Thaïlande offrent un mélange de gratte-ciels modernes, de temples bouddhistes et de marchés animés. Chaque ville est façonnée par son histoire, ses traditions et sa géographie, ce qui ajoute une richesse à la diversité des espaces urbains à travers le monde.

LE VOCABULAIRE

Agglomération : territoire constitué par une ville-centre (une commune) et sa banlieue (plusieurs communes).

Aire urbaine : ensemble de communes proches les unes des autres, avec une ville-centre, sa banlieue et des communes périurbaines.

Banlieue : c'est l'ensemble des communes périphériques à la ville-centre d'une agglomération, administrativement indépendantes de celle-ci mais formant avec elle une unité urbaine.

Métropolisation : concentration des activités et de la population au sein des grandes villes.

Mondialisation : c'est l'expansion à l'échelle mondiale, des échanges, des liens d'interdépendance et des situations qui en découlent entre activités humaines, nations et systèmes politiques et sociaux. Elle se manifeste par l'interdépendance croissante des économies et l'expansion des échanges et des interactions humaines.

Périurbanisation : extension de la ville dans les espaces ruraux environnants.

LE PLUS IMPORTANT (LES NOTIONS)

Connexion et réseaux des mégapoles est un fait important et mondial. Les plus grandes métropoles mondiales sont reliées par les aéroports, les ports, Internet, les bourses... Ces connexions sont renforcées par l'attractivité politique, culturelle, sportive et économique.

2 DES VILLES INÉGALEMENT CONNECTÉES AUX RÉSEAUX DE LA MONDIALISATION

LE RÉSUMÉ

La connexion des villes aux grands réseaux de la mondialisation est un phénomène majeur qui a profondément influencé l'urbanisation à l'échelle mondiale. Tokyo, est depuis longtemps une mégapole économique et financier essentiel en Asie. Grâce à sa position géographique stratégique, ses infrastructures développées et son rôle dans l'industrie technologique, Tokyo est connectée aux réseaux de la mondialisation. En Turquie, la mégapole Istanbul bénéficie d'une géolocalisation privilégiée entre l'Europe et l'Asie, faisant d'elle un point de convergence pour les flux commerciaux, culturels et humains entre les continents. Autre exemple de mégapole connectée avec Shanghai, en Chine. Cette ville est un carrefour majeur de la mondialisation grâce à son port international très actif, le Port de Yangshan, qui est l'un des plus grands ports à conteneurs au monde. De plus, Shanghai abrite le quartier financier de Lujiazui, qui rivalise avec Wall Street de New York et le quartier d'affaires de Canary Wharf à Londres en termes de rayonnement international. La présence de nombreuses entreprises multinationales, de centres de recherche de pointe et d'une population cosmopolite renforce encore son statut de mégapole connectée.

Cependant, toutes les villes n'ont pas eu la même chance de se connecter de manière aussi étroite aux réseaux de la mondialisation. Certains centres urbains ont été confrontés à des crises économiques ou politiques qui les ont écartés des connexions mondiales. Un exemple notable est celui de Detroit aux États-Unis. Autrefois un symbole de l'industrie automobile américaine prospère, Detroit a connu un déclin économique majeur au cours des dernières décennies. La crise de l'industrie automobile, la désindustrialisation, des émeutes, la migration de la population vers les banlieues, l'endettement de la municipalité et la mauvaise gestion politique ont contribué à la détérioration de la ville. Le phénomène de "Shrinking city" (ville en contraction) est un terme utilisé pour décrire cette situation où une métropole perd constamment sa population, ses emplois et ses ressources, entraînant un déclin urbain progressif.

LE VOCABULAIRE

Archipel Mégalopolitain Mondial (AMM) : l'ensemble des villes qui contribuent à la direction du monde". Ces espaces urbains fonctionnent en système, d'où l'image d'un archipel constitué d'"îles" qui concentrent entre elles l'essentiel du trafic aérien et des flux de télécommunication.

Donut (l'effet) : l'« effet donut » ou « effet beignet » décrit le processus socio-spatial par lequel le centre de l'agglomération se vide de sa « substance », ne laissant dans la ville centre que les populations les plus pauvres.

Shrinking city : désigne un phénomène de rétrécissement urbain qui touche les villes sur trois plans : démographique, par la perte de population ; économique, par la perte d'activités, de fonctions, de revenus et d'emplois ; et social, par le développement de la pauvreté urbaine, du chômage et de l'insécurité.

Flashez ou cliquez pour retrouver tout le



Flashez ou cliquez pour retrouver tout le



Voir la fiche collée dans son cahier



Le cours

Évaluation pour réviser le cours [QCM N°0 MAJ 2025](#)



Introduction à l'urbanisation mondiale

Depuis 2008, plus de la moitié des 7 milliards d'humains vivent en ville, et ce chiffre ne cesse d'augmenter. L'urbanisation, en particulier dans les métropoles, est un phénomène clé de la mondialisation qui met les villes en concurrence à toutes les échelles.

1. L'essor des villes : un monde de plus en plus urbain

L'Urbanisation Croissante

Le monde s'urbanise rapidement. Aujourd'hui, 55 % de la population mondiale vit en ville, contre seulement 30 % en 1950 et 10 % en 1900. D'ici 2050, les prévisions indiquent que deux tiers des êtres humains vivront en ville.

Ce phénomène s'observe à des rythmes différents selon les continents :

- Afrique et Asie : 52 % d'urbanisation.
- Europe, Amérique et Océanie : 75 à 85 % d'urbanisation.

Dans les pays en développement, la croissance urbaine est particulièrement rapide avec un taux d'environ 4,5 % par an en Afrique, comparé à seulement 1 % en Europe et en Amérique du Nord. Cette dynamique s'explique par la croissance démographique et l'exode rural.

Expansion des Villes

Les villes s'agrandissent en nombre d'habitants et en superficie. On compte près de cent agglomérations de plus de 5 millions d'habitants dans le monde.

Cette expansion urbaine voit les plus grandes villes absorber leurs banlieues pour devenir de vastes agglomérations. Par exemple :

- Los Angeles : Superficie doublée en 50 ans.
- Dakar : Superficie multipliée par cinq.

Certaines villes s'étendent aujourd'hui sur plusieurs milliers de kilomètres carrés.



Diversité des Paysages Urbains

Les paysages urbains varient énormément selon les régions et les cultures :

- Europe : Les centres-villes sont souvent caractérisés par des bâtiments historiques.
- Amérique du Nord : Les centres urbains modernes, appelés « downtown », sont marqués par des gratte-ciels.

Les villes regroupent des fonctions diverses et des populations variées, avec des zones résidentielles allant des quartiers privilégiés et éco-quartiers aux ghettos et bidonvilles.



2. Caractérisation d'une mégapole mondiale

Une mégapole est une très grande ville concentrant plus de 10 millions d'habitants, qui joue un rôle central dans l'économie, la culture et les échanges mondiaux. Ces villes sont des moteurs de la mondialisation et présentent des caractéristiques communes, tout en variant en fonction des contextes géographiques et socio-économiques.

1. Population et densité urbaine

- **Grande population :**

Les mégapoles comptent parmi les plus grandes concentrations humaines au monde. Tokyo, par exemple, dépasse les 37 millions d'habitants. D'autres, comme Shanghai, New Delhi, ou Mexico City, comptent entre 20 et 30 millions d'habitants.

- **Densité urbaine élevée :**

Ces villes se caractérisent par une densité de population très importante, souvent accompagnée de problèmes de congestion urbaine. Cela peut entraîner des défis en termes de logements, avec la montée des prix immobiliers et l'extension des quartiers informels.

2. Organisation spatiale

- **Métropolisation :**

Les mégapoles se développent souvent de manière tentaculaire, absorbant les villes et villages environnants pour former des vastes agglomérations urbaines. Par exemple, l'agglomération de Tokyo s'étend sur plusieurs dizaines de kilomètres et englobe plusieurs villes secondaires.

- **Polarisation des centres :**

Ces mégapoles abritent des centres économiques, commerciaux et culturels multiples, souvent hiérarchisés, avec un centre-ville ou un "downtown" entouré de périphéries résidentielles, industrielles ou commerciales.



Caractérisation d'une mégapole mondiale

3. Réseaux de transport

- Hubs de transport internationaux :

Les mégapoles sont souvent des nœuds essentiels des réseaux de transport mondiaux. Elles abritent de grands aéroports internationaux (comme à New York, Pékin ou Londres), des ports commerciaux majeurs (comme à Shanghai ou Singapour), et des réseaux ferroviaires interconnectés.

- Transports en commun :

À l'intérieur de ces mégapoles, les transports en commun (métro, bus, tramways) sont denses et nécessaires pour répondre aux besoins de mobilité des millions d'habitants, bien que ces systèmes soient parfois insuffisants ou saturés, notamment dans les pays en développement.

4. Secteurs économiques variés

- Économie diversifiée :

Les mégapoles concentrent des secteurs variés : finance (Wall Street à New York, City à Londres), industries technologiques (la Silicon Valley pour San Francisco), commerce international (Dubai), culture et divertissement (Paris, Los Angeles). Ces villes sont des lieux d'emplois attractifs dans de nombreux secteurs.

- Économie informelle :

Dans les pays en développement, une partie significative de l'économie repose sur des activités informelles (vendeurs ambulants, petits commerces non déclarés), notamment dans des mégapoles comme Mumbai, Le Caire ou Lagos.

5. Diversité culturelle

- Multiculturalisme :

Les mégapoles sont souvent cosmopolites et abritent des populations venant du monde entier, ce qui contribue à leur dynamisme culturel. Des villes comme Londres, New York, ou Toronto sont des exemples où de nombreuses nationalités cohabitent, créant une richesse culturelle manifeste.

- Influence globale :

Grâce à cette diversité, les mégapoles sont aussi des centres d'innovation culturelle (musique, cinéma, art, mode). Los Angeles avec Hollywood ou Paris pour la mode et les arts en sont des exemples emblématiques..



Caractérisation d'une mégapole mondiale

6. Défis environnementaux

- **Pollution et gestion des déchets :**

Avec leur forte concentration d'habitants et d'activités industrielles, les mégapoles font face à des niveaux élevés de pollution de l'air, de l'eau et des sols. Pékin et New Delhi sont souvent cités pour leur problème de qualité de l'air.

- **Urbanisation galopante :**

L'étalement urbain et la consommation des ressources naturelles posent aussi des défis pour le développement durable. De nombreuses mégapoles, comme Mexico ou Jakarta, doivent composer avec des infrastructures insuffisantes face à une urbanisation rapide.

7. Inégalités sociales

- **Séparation sociale et spatiale :**

Dans toutes les mégapoles, on observe une forte disparité entre les quartiers riches, souvent bien desservis par les services et infrastructures, et les quartiers pauvres, où des populations vulnérables s'entassent parfois dans des bidonvilles. Cette situation est particulièrement marquée dans les mégapoles du Sud global, comme à Rio de Janeiro ou Nairobi.

- **Exclusion sociale :**

Les mégapoles voient souvent cohabiter des populations extrêmement aisées et d'autres vivant dans une grande pauvreté, ce qui renforce les tensions sociales. Cette dualité est visible dans de nombreuses mégapoles où les gratte-ciels côtoient des bidonvilles.

Conclusion

Les mégapoles mondiales sont des espaces urbains à la fois dynamiques et complexes, caractérisés par leur densité, leur diversité culturelle et économique, mais aussi par des défis majeurs comme les inégalités, la gestion des infrastructures et les impacts environnementaux. Qu'elles se trouvent dans les pays développés ou en développement, elles représentent un modèle urbain qui concentre à la fois les espoirs de développement économique et les défis à relever pour un futur plus durable.

3. Centres et périphéries : une nouvelle organisation urbaine

Organisation des espaces urbains

Malgré l'expansion des villes, l'organisation en centres et périphéries persiste, mais ces termes prennent un sens plus complexe :

- Centres : zones économiques, décisionnelles et politiques, parfois situées en dehors des centres historiques.
- Périphéries : zones résidentielles, industrielles, ou encore banlieues étendues (riches et pauvres).

Les centres et périphéries sont de plus en plus fragmentés et étendus, et cette organisation reflète les effets paradoxaux de la mondialisation.

Émergence des mégalofoles

L'extension spatiale des villes et la multiplication des connexions fonctionnelles entre métropoles peuvent donner naissance à des mégalofoles, des super-structures urbaines reliant plusieurs grandes villes sur des distances considérables (jusqu'à 1000 km pour celle de New York).

4. Inégalités de connexion aux réseaux de la mondialisation

Les Métropoles comme nœuds stratégiques

À l'échelle mondiale, les métropoles sont des centres importants connectant les acteurs de l'économie mondiale. Leur position dans la hiérarchie urbaine dépend de leur connexion aux réseaux économiques, financiers et de communication.

Les Villes mondiales

Les villes situées au sommet de cette hiérarchie, souvent portuaires, concentrent les pouvoirs politiques, économiques, financiers et culturels :

- Exemples : New York, Londres, Tokyo.
- Rôles : sièges sociaux des grandes entreprises, activités financières, centres d'innovation.

Les Villes en Déclin : les « Shrinking Cities »

Certaines villes subissent un déclin urbain marqué par :

- Des friches urbaines : usines abandonnées, logements vacants.
- Un déclin démographique et économique : perte d'activités, chômage accru, déplacement des plus riches vers les banlieues périphériques.
- Dégradation sociale et des services : augmentation de la pauvreté et de l'insécurité, plus d'entretien de la ville, plus de ramassage des déchets, plus de pompier...

Ces villes, souvent des anciens centres industriels comme Détroit ou Glasgow, peinent à se reconnecter aux réseaux mondiaux.

5. Adaptation des Villes à la Mondialisation

Villes en Croissance

La mondialisation offre aussi des opportunités de développement pour des villes qui étaient auparavant isolées.

Par exemple :

- Villes du Golfe Persique et de Chine : développement d'activités tournées vers une clientèle internationale (tourisme et affaire).

Villes qui se Réinventent

Certaines villes historiques réussissent à s'adapter à la mondialisation par des stratégies de rénovation urbaine et de reconversion économique :

- Exemples : Paris et Londres avec la construction de technopôles ou de nouveaux centres d'affaires.

Métropolisation

Des villes comme New York et Tokyo, même si elles fonctionnaient indépendamment, seraient parmi les plus grandes puissances économiques mondiales. Elles incarnent la métropolisation, un processus par lequel les villes deviennent des pôles majeurs d'influence dans l'économie mondiale.

Conclusion

L'urbanisation et la mondialisation transforment profondément les villes, qui sont des acteurs clés mais inégalement impactés. Tandis que certaines se développent et prospèrent, d'autres luttent contre le déclin. La compréhension de ces dynamiques est essentielle pour appréhender les défis et opportunités du monde urbain de demain.

LE

VOCABULAIRE

Vocabulaire Espaces et paysages de l'urbanisation, des villes inégalement connectées aux réseaux de la mondialisation

Agglomération (une) : territoire constitué par une ville-centre (une commune) et sa banlieue (plusieurs communes).

Aire urbaine (une) : ensemble de communes proches les unes des autres, avec une ville-centre, sa banlieue et des communes périurbaines (dont au moins 40% des habitants travaillent dans la ville-centre).

Archipel Mégalopolitain Mondial (AMM) : l'ensemble des villes qui contribuent à la direction du monde". Symboliques des processus de globalisation, elles favorisent le rapprochement entre les diverses formes du tertiaire supérieur et du "quaternaire" (recherche, innovation, activités de direction). Ces espaces urbains fonctionnent en système, d'où l'image d'un archipel constitué d'"îles" qui concentrent entre elles l'essentiel du trafic aérien et des flux de télécommunication : 90 % des opérations financières s'y décident et 80 % des connaissances scientifiques s'y élaborent.

Banlieue (la) : c'est l'ensemble des communes périphériques à la ville-centre d'une agglomération, administrativement indépendantes de celle-ci mais formant avec elle une unité urbaine.

Bidonville : quartier construit par ses habitants avec des matériaux de récupération.

CBD (Central Business District) : quartier des affaires et de la finance des grandes villes, où se regroupent les banques et les sièges des entreprises (direction de l'entreprise).

Citadin : habitant d'une ville (urbain)

Donut (l'effet) : L'« effet *donut* » ou « effet beignet » décrit le processus socio-spatial par lequel le centre de l'agglomération se vide de sa « substance », ne laissant dans la ville centre que les populations les plus pauvres. Cet effet résulte de deux dynamiques : la suburbanisation résidentielle des classes moyennes (« *white flight* ») et la suburbanisation des emplois (« *edge cities* ») à partir des années 70 .

Edge city (ville-lisière) : Le terme renvoie à un positionnement spatial périphérique dans l'agglomération mais aussi à une dynamique spatiale de "front". C'est un pôle secondaire d'existence récente (20 ou 30 ans) qui rassemble surtout des emplois, des bureaux, des espaces commerciaux et d'hôtellerie, quelques sièges sociaux. Les *edge cities* constituent ainsi de nouveaux lieux de vie dont les capacités d'auto-organisation concurrencent, en partie seulement, le noyau urbain principal. Ces villes-lisières participent au polycentrisme des espaces métropolitains. Elles sont souvent situées près des aéroports et des échangeurs autoroutiers.

Edgeless city : Il désigne ainsi une forme de déploiement diffus des espaces d'activité en dehors de la ville centre, dans les banlieues denses ainsi que les franges urbaines. Cette figure spatiale ignore le piéton, est inaccessible sans voiture, et va avec la généralisation du lotissement planifié.

Étalement urbain (urban sprawl) : L'accroissement démographique des grandes aires urbaines s'accompagne de phénomènes d'étalement des cités sur les espaces périphériques, phénomènes favorisés par la mise à disposition de systèmes de transport individuels ou collectifs. L'étalement urbain peut correspondre à ce que les Anglo-Saxons désignent sous le nom d'"urban sprawl", introduisant ainsi une connotation négative pour désigner un mode d'expansion de la tache urbaine plutôt anarchique et peu contrôlé.

Ethnoburb : désigne des espaces résidentiels ou commerciaux suburbains, en périphérie des grandes métropoles, caractérisés par la diversité des communautés qui y résident (multiethniques, multiculturelles, multilingues, et bien souvent multinationales). Dans la plupart d'entre elles, un groupe minoritaire (Hispaniques et Latinos, ou Asiatiques) est significativement surreprésenté, mais n'y constitue pas nécessairement la majorité de la population.

Gentrification (la) : l'arrivée progressive d'une population aisée dans un quartier en remplacement des populations plus pauvres ou de quartiers abandonnés.

Ghetto : un quartier délabré d'une grande ville nord-américaine où se concentrent les populations pauvres.

Hub : plate-forme aérienne, portuaire ou ferroviaire vers laquelle se concentre le trafic de passagers ou de marchandises avant d'être redistribué.

Mégalopole : ensemble de villes proches qui forment une gigantesque agglomération concentrant des pôles de décision mondiaux.

Mégapole : ville de plus de 10 millions d'habitants.

Métropole : ville qui exerce des fonctions de commandement politique, économique ou culturel à une échelle régionale, nationale ou mondiale.

Métropolisation (la) : concentration des activités et de la population au sein des grandes villes.

Mixité (sociale) : présence de populations variées (socialement, économiquement, culturellement) dans un même espace

Mondialisation : c'est l'expansion à l'échelle mondiale, des échanges, des liens d'interdépendance et des situations qui en découlent entre activités humaines, nations et systèmes politiques et sociaux. Elle se manifeste par l'interdépendance croissante des économies et l'expansion des échanges et des interactions humaines.

Périurbanisation (la) : extension de la ville dans les espaces ruraux environnants.

Polycentrisme : En rupture avec des systèmes d'organisation spatiale antérieurs basés sur le modèle "centre / périphérie", les espaces métropolitains tendent à s'organiser autour de pôles périphériques (*edge cities*) qui dessinent des figures nouvelles à la centralité. Le polycentrisme respecte les particularités et les potentialités propres à chaque pôle de développement tout en favorisant l'émergence de synergies interrégionales et transnationales (polycentrisme maillé).

Quartier des affaires (un) : le quartier d'une agglomération où se regroupent les banques, les commerces de luxe, les sièges des entreprises (en américain : CBD).

Quartier résidentiel (un) : un quartier d'habitations.

Réseau : ensemble de lignes et de connexions qui relie entre eux des lieux ou des personnes.

Shrinking city : Le terme de "*shrinking city*", traduit par ville rétrécissante, désigne un phénomène de rétrécissement urbain qui touche les villes sur trois plans : démographique, par la perte de population ; économique, par la perte d'activités, de fonctions, de revenus et d'emplois ; et social, par le développement de la pauvreté urbaine, du chômage et de l'insécurité. Les *shrinking cities* sont d'abord associées au "déclin urbain" ou encore à la "décroissance urbaine" des villes industrielles états-uniennes et allemandes (*schrumpfende Städte*) dans les années 1970-1980 et touchent désormais un certain nombre de grandes villes du monde, d'abord européennes et, depuis les années 1990, des pays émergents.

Skyline : La *skyline* signifie, littéralement, la ligne d'horizon. Elle désigne la silhouette urbaine dessinée sur l'horizon par les gratte-ciels d'un centre-ville, et tend à être une représentation de la ville dans son ensemble dans l'opinion publique.

Urbanisation (l') : c'est le phénomène de concentration d'une population dans des villes.

Ville intelligente (smart city) : ville utilisant les nouvelles technologies pour améliorer les services urbains et la vie des habitants.

Les Activités

Le rooftopping ?

En 2022, Angela Nikolau et Ivan Beerkus ont escaladé le toit du gratte-ciel malaisien Merdeka 118, le deuxième plus haut bâtiment du monde. Cet événement a été couvert par de nombreux médias du monde entier. Les vidéos Instagram de cet exploit ont atteint 8,6 millions de vues.

Nikolau a gagné 730 000 abonnés sur Instagram au cours de sa carrière.

Nikolau crée des jetons non fongibles (NFT) à partir de photographies de ses activités. Ses œuvres ont été incluses dans le NFT Yearbook en 2022.

Angela est apparue dans le long métrage documentaire *Skywalkers: A Love Story*, qui a été présenté en première au festival de Sundance en 2024 et a été acquis par Netflix la même année.

Travail volontaire,
d'ici 4 semaines proposer une
présentation du rooftopping
sous la forme d'un oral avec diaporama

Activités

Compétences travaillées

- ☐ Repères espace : utiliser des cartes à différentes échelles, notion d'échelles, mise en perspective multiscalaire, croquis
- ☐ S'informer dans le monde du numérique
- ☐ Analyser et comprendre un document
- ☐ Pratiquer différents langages en géographie
- ☐ Coopérer et mutualiser
- ☐ S'investir dans les tâches

Caractériser les paysages urbains dans le monde 5h

- Qu'est-ce un paysage urbain et ses caractéristiques possibles ? Quels critères retenir pour les catégoriser ?
- Introduction des critères d'analyse : densité, hauteur des bâtiments, type d'architecture, présence d'espaces verts, infrastructures de transport, etc.

Fiche du paysage urbain

À l'aide de <https://driveandlisten.herokuapp.com/>, travail individuel ou en groupe, visite virtuelle de la métropole en observant les paysages urbains.

En classe entière, échanges sur les différences et les similarités observées entre les villes, en s'appuyant sur des questions telles que :

- Quels sont les points communs entre les paysages urbains observés ?
- Quelles sont les spécificités marquantes de chaque ville ?
- Comment le contexte géographique ou culturel pourrait-il expliquer ces différences ?

Cartographie : planisphère des mégapoles et des métropoles, densité de population et villes connectées et attractives. Travail individuel évalué et réalisé en classe. Note perfectible.

Activités

Mégapole	Pays	Population aire urbaine (estimation)	Niveau de vie (estimation)	Caractérisation principale
New York	États-Unis	~22 millions	4 000 – 5 000 € par mois	Ville mondiale historique, centre financier et culturel majeur. Fortes inégalités sociales.
São Paulo	Brésil	~21 millions	800 – 1 200 € par mois	Métropole du Sud émergent, centre industriel et économique, forte ségrégation urbaine.
Paris	France	~13 millions	2 500 – 3 000 € par mois	Capitale culturelle et touristique mondiale, ville patrimoniale et très dense.
Istanbul	Turquie	~16 millions	600 – 1 200 € par mois	Ville carrefour entre Europe et Asie, contrastes entre tradition et modernité.
Le Caire	Égypte	~20 millions	300 – 600 € par mois	Mégapole africaine en forte croissance, densité extrême et pollution élevée.
Lagos	Nigeria	~22 millions	200 – 400 € par mois	Ville en expansion rapide, bidonvilles et dynamisme économique contrastent.
Mumbai	Inde	~25 millions	300 – 500 € par mois	Mégapole ultra-dense, cœur économique de l'Inde, inégalités très fortes.
Shanghai	Chine	~30 millions	1 500 – 2 000 € par mois	Puissance économique chinoise, ville portuaire et vitrine de la modernité.
Tokyo	Japon	~37 millions	3 000 – 4 000 € par mois	Plus grande aire urbaine du monde, modèle d'organisation et de technologie.
Dubaï	Émirats arabes unis	~6 millions	2 500 – 3 500 € par mois	Mégapole de luxe et d'innovation, architecture spectaculaire et forte dépendance au pétrole.



Activités

1. Densité urbaine et hauteur des bâtiments

→ Observer la **taille des immeubles**, la **concentration du bâti**, la présence de **gratte-ciel** ou de **zones basses et étalées**.

Vocabulaire : centre d'affaires, gratte-ciel, tours, habitat dense, périphérie, étalement urbain.

2. Types de quartiers

→ Identifier les **différents visages de la ville** : quartiers **résidentiels riches**, **populaires**, **bidonvilles**, **centres historiques** ou **zones industrielles**.

Vocabulaire : quartiers aisés, quartiers défavorisés, bidonville, CBD (Central Business District), zone industrielle.

3. Espaces verts et lieux de loisirs

→ Relever la **place de la nature** dans la ville : **parcs**, **jardins**, **rivières aménagées**, **plages urbaines**, **toits végétalisés...**

Vocabulaire : espaces verts, parcs publics, aménagement durable, écologie urbaine.

4. Transports et mobilités

→ Observer les **moyens de déplacement** visibles : **routes**, **voitures**, **bus**, **métro**, **vélo**, **piétons**, **trafic**, **axes rapides**.

Vocabulaire : réseau de transport, embouteillage, transport en commun, mobilité douce.

5. Contrastes et bilan (richesse/pauvreté, pollution, modernité)

→ Comparer les **inégalités** entre quartiers, la **propreté**, la **pollution**, la **modernité des infrastructures**, le **niveau de vie**.



<https://drivenlisten.com/>



Activités

La connexion des villes aux grands réseaux de la mondialisation **3h**

ÉTUDE DE CAS : Tokyo

Reproduisez sur deux pages dans votre cahier le tableau ci-dessous et complétez-le à l'aide des documents.
Personnalisation du travail et évaluation.

Croquis de Tokyo

Connexion de Tokyo aux grands réseaux de la mondialisation

Domaine de connexion aux grands réseaux mondiaux	Description et localisation	Importance
Transport et Logistique		Permet des flux de marchandises rapides et efficaces, renforçant son rôle dans le commerce mondial.
Technologie et Innovation		Stimule l'économie mondiale par l'exportation de nouvelles technologies et services.
Finance et Économie		Influence l'économie globale à travers des investissements et des flux financiers importants.
Culture et Médias		Diffuse des tendances culturelles qui touchent un public global.



Activités

Enquête sur le déclin urbain ou shrinking city. 3h

En groupe de quatre, choisissez une des trois métropoles subissant un déclin urbain ou shrinking city. A partir du plan ci-dessous rechercher des informations et des documents et construisez un diaporama pour le présenter devant la classe. Travail du groupe évalué, oral évalué.

- ✓ **Detroit aux États-Unis**
- ✓ **Liverpool en Angleterre**
- ✓ **Essen en Allemagne**

LOCALISATION cartes et croquis

POURQUOI ? Causes du « shrinking city »

QUELLES CONSÉQUENCES ? Conséquences du « shrinking city »

QUELLES SOLUTIONS ? Les réponses à la crise, nouvelle image, nouvelles activités ?



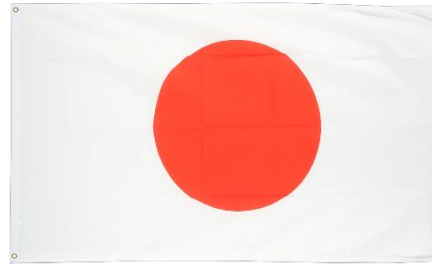
Étude de cas



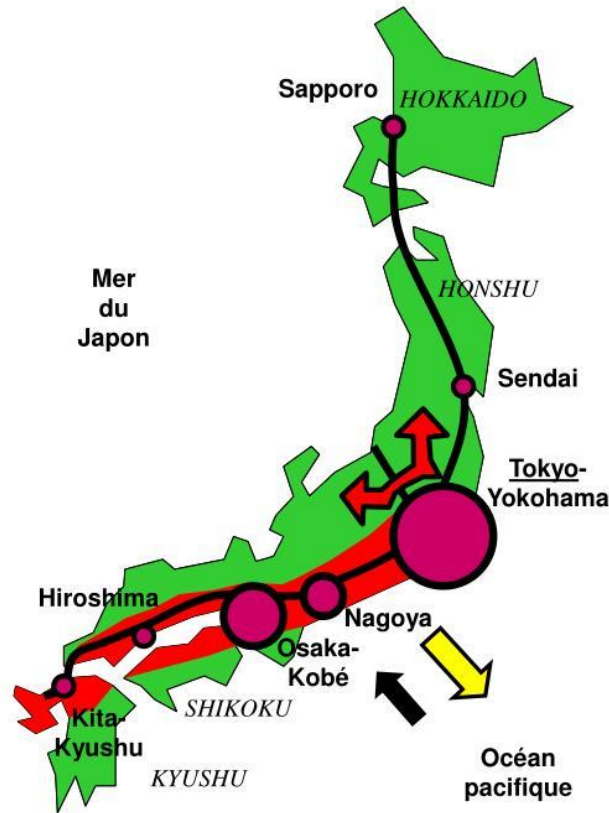
Connexion de Tokyo aux grands réseaux de la mondialisation



Tokyo : LOCALISATION



L'organisation de l'espace japonais



Légende :

I) Un espace contrasté

La mégalopole, le cœur de la puissance
(concentration des hommes et des activités, siège des pouvoirs financiers et politiques)

La périphérie (faible densité)

II) Les acteurs de la puissance

Les principales agglomérations dont la capitale

Les principaux axes de communication rapide (Shinkansen, autoroute)

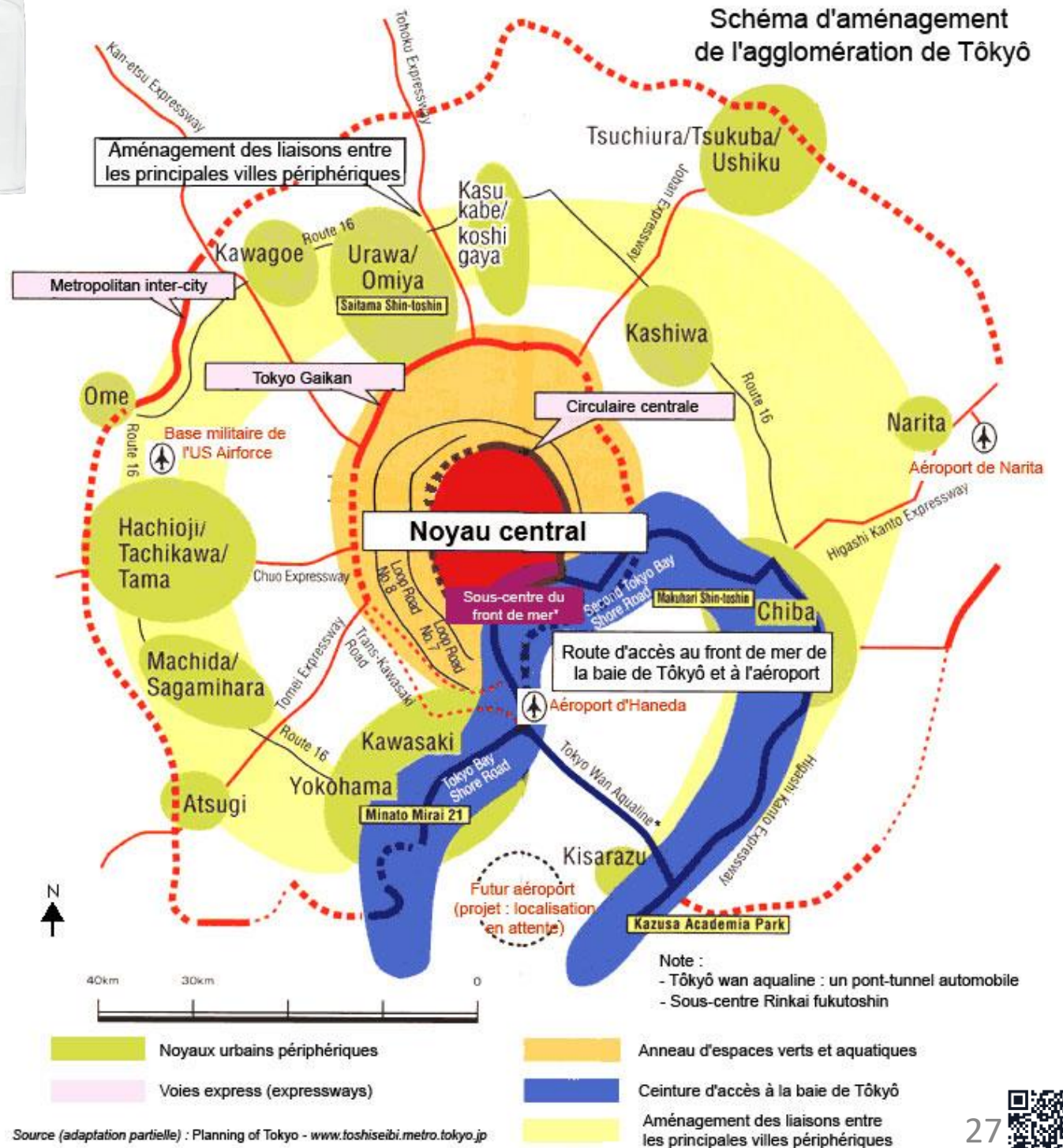
Les importations (matières premières)

Les exportations (produits manufacturés)

III) Les dynamiques urbaines

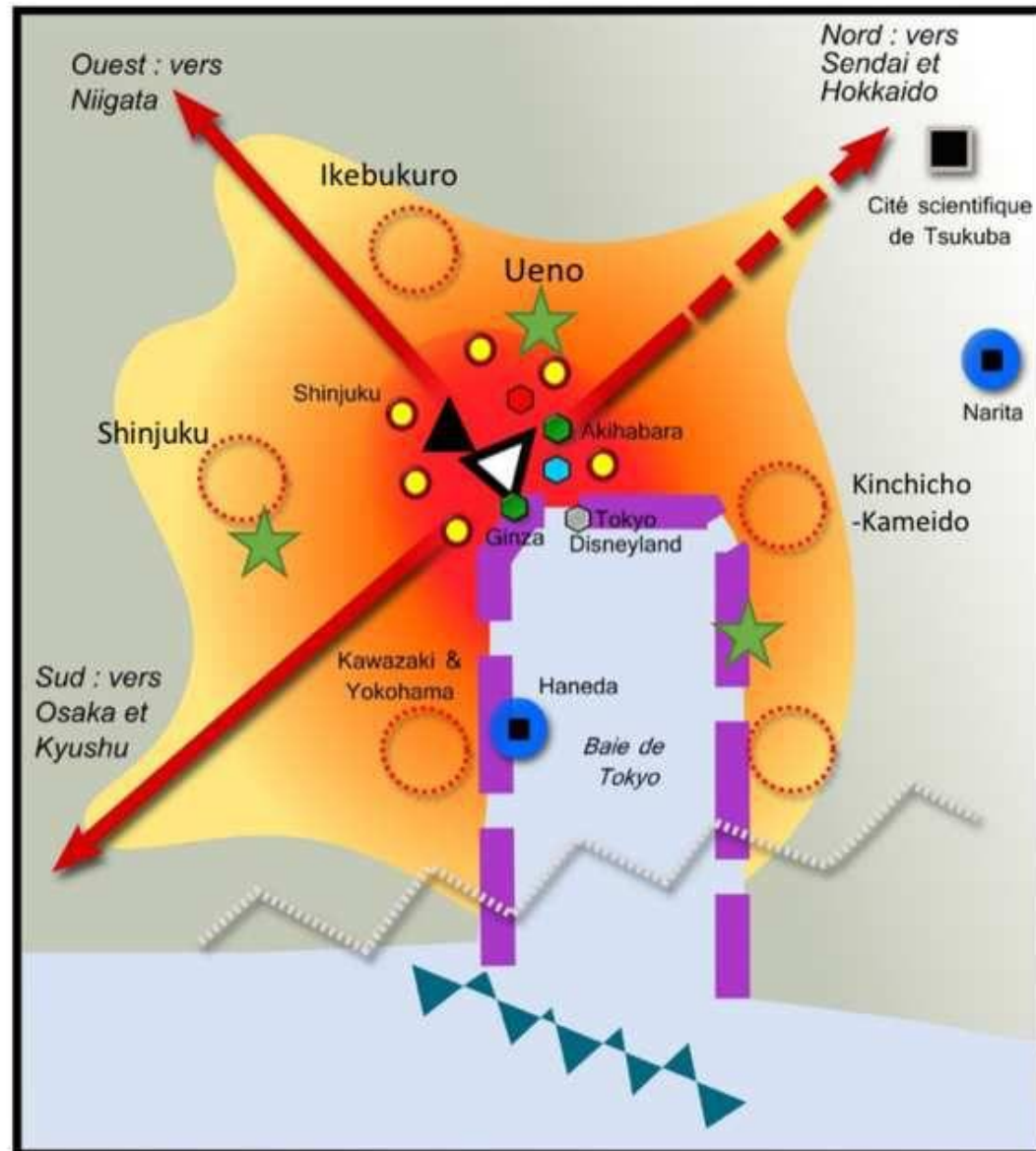
L'expansion de la mégalopole

Schéma d'aménagement de l'agglomération de Tôkyô

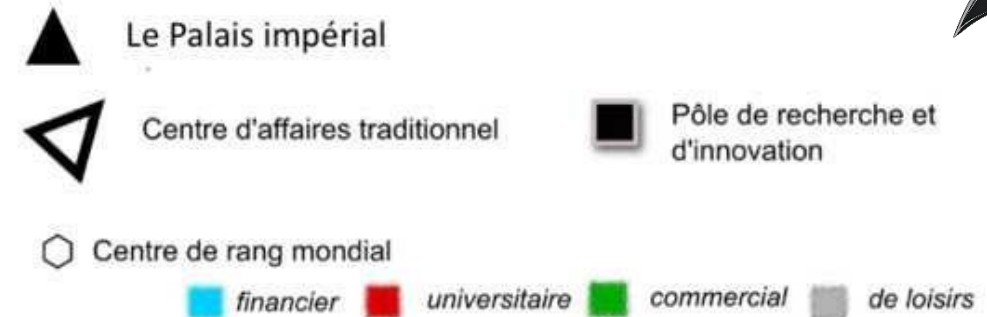


Tokyo : LOCALISATION

TOKYO, VILLE MONDIALE



I - Les lieux de commandement



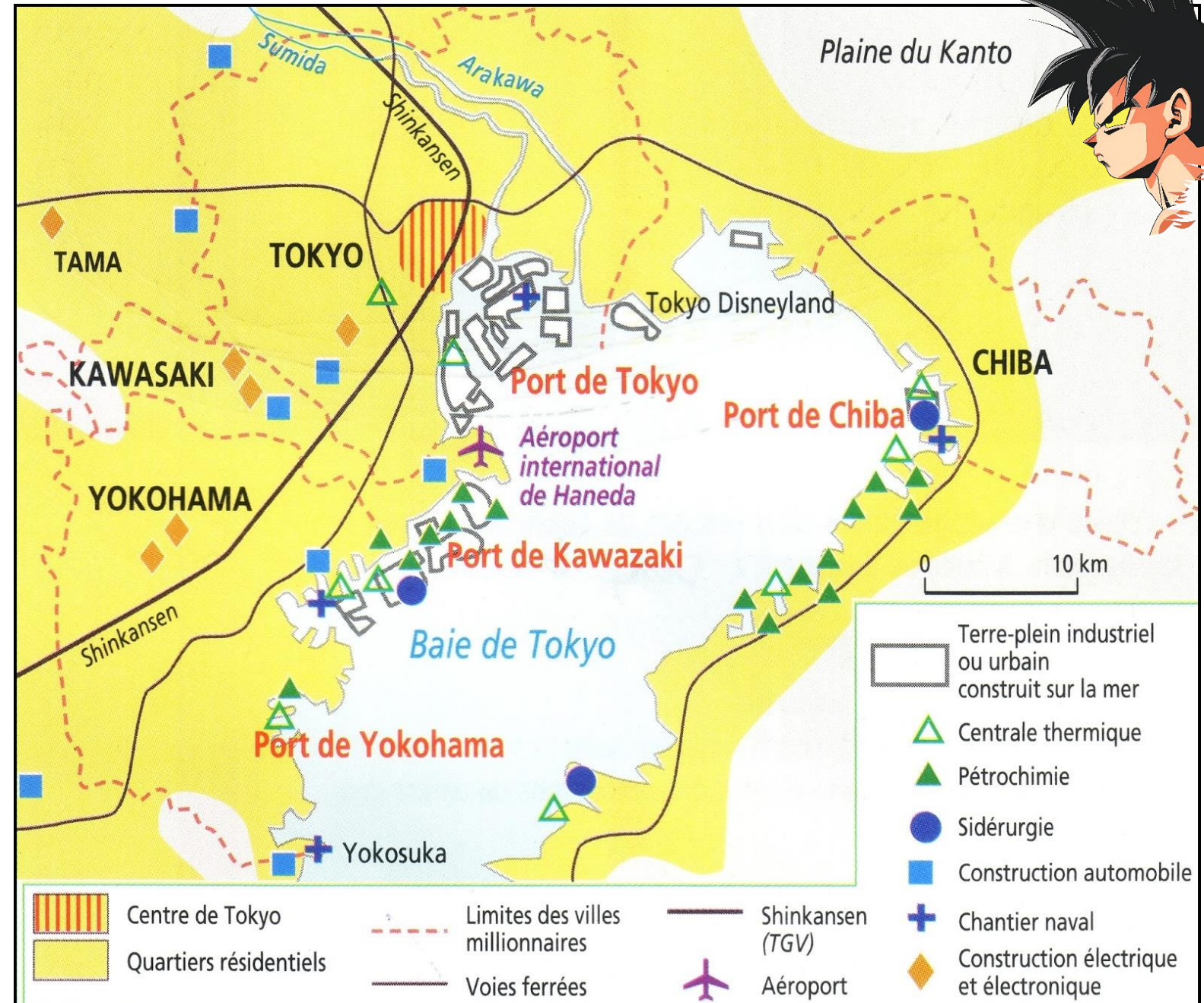
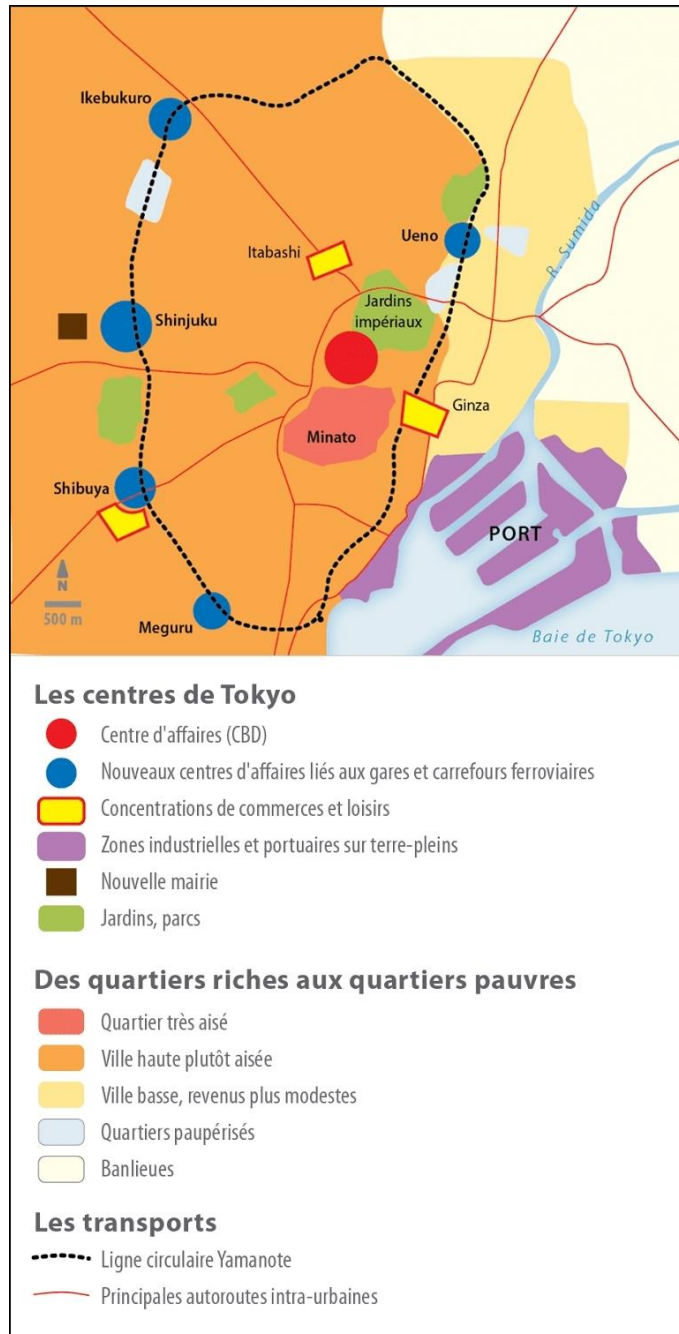
II - Une métropole ouverte sur le monde



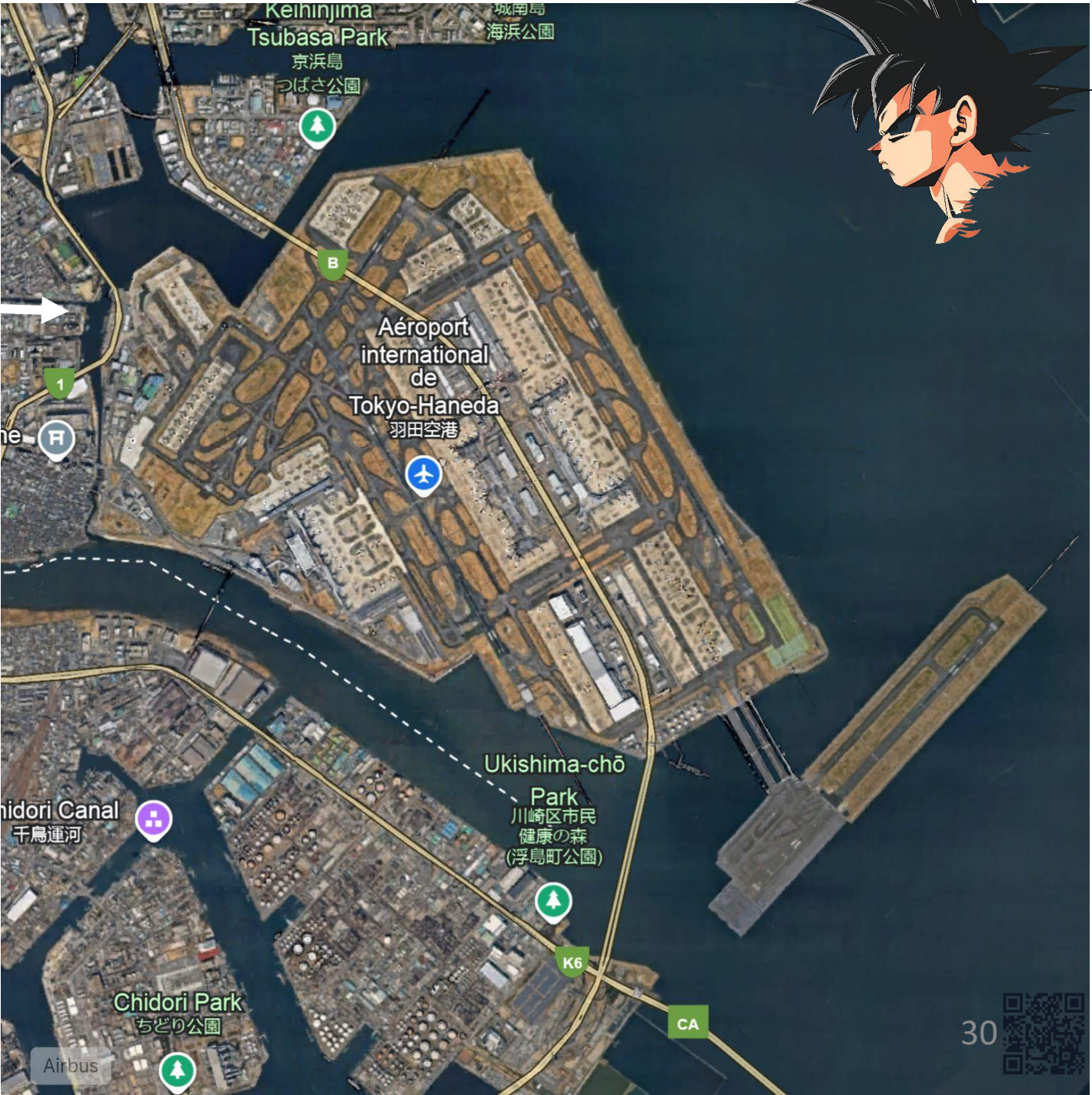
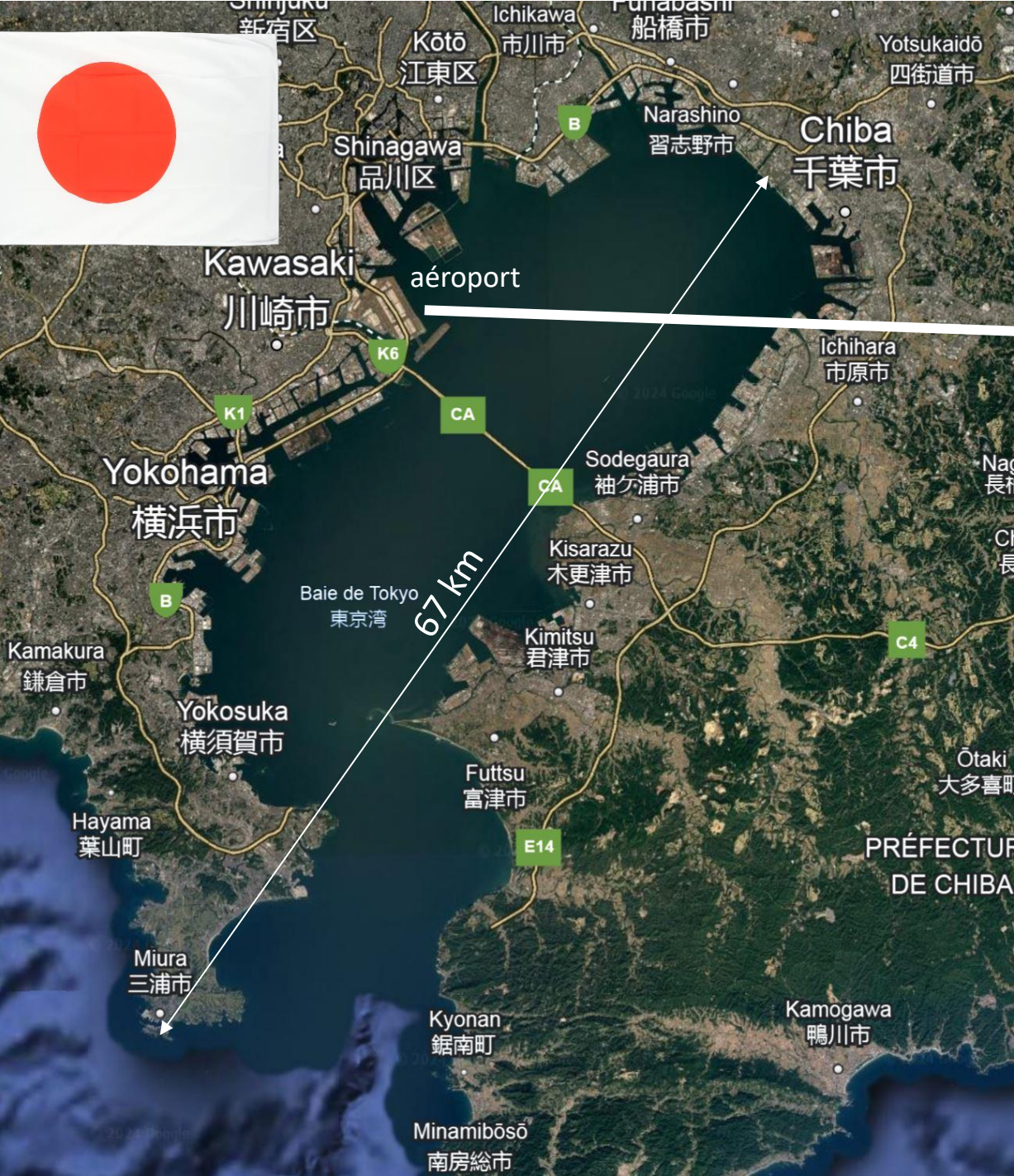
III - Des espaces urbains spécialisés



Tokyo : LOCALISATION



Tokyo et la mondialisation : données essentielles



Tokyo et la mondialisation : données essentielles



1. Investissements Immobiliers

- Tokyo est la première ville mondiale en termes d'investissements immobiliers, avec 11,02 milliards USD investis au premier semestre 2024, soit une augmentation de 19 % par rapport à l'année précédente. Ce classement place Tokyo devant des villes comme New York et Londres. La dépréciation du yen a stimulé les investissements étrangers, renforçant l'attrait de Tokyo sur la scène internationale.

2. Commerce International

- En mai 2024, Tokyo s'est classée 6e pour les exportations et 2e pour les importations au Japon. Les principales exportations incluent des produits diversifiés, contribuant à sa forte position dans les échanges internationaux. Cela reflète le rôle crucial de Tokyo dans le commerce mondial.

3. Démographie

- En 2024, la population de Tokyo est estimée à environ 37,1 millions d'habitants, avec une tendance à la baisse de -0,21 % par an. D'ici 2100, il est prévu que la population de Tokyo soit réduite de moitié par rapport à 2010, avec un vieillissement significatif de la population, menaçant son statut de ville internationale dynamique à long terme.

4. Hub Technologique et Centres de Données

- Tokyo continue de se positionner comme un centre majeur pour les centres de données en Asie-Pacifique, attirant des investissements de grandes entreprises technologiques et des fournisseurs de services cloud. Cela soutient son rôle croissant en tant que hub technologique mondial, renforçant sa connexion à la mondialisation numérique.

Tokyo et la mondialisation : données essentielles



1. Plus Grande Agglomération Urbaine :

- Tokyo est la plus grande agglomération urbaine du monde en termes de population, avec environ 37,1 millions d'habitants en 2024. Cela inclut la région métropolitaine étendue de Tokyo qui englobe plusieurs préfectures.

2. Premier Rang Mondial pour les Investissements Immobiliers :

- Tokyo a été classée première ville mondiale pour les investissements immobiliers en 2024, avec un total de 11,02 milliards USD investis au premier semestre 2024. Cela représente une augmentation de 19 % par rapport à l'année précédente, dépassant des villes comme New York et Londres.

3. Plus Grand Nombre de Sièges de Fortune Global 500 :

- Tokyo abrite le plus grand nombre de sièges sociaux des entreprises figurant dans le Fortune Global 500 parmi toutes les villes du monde, ce qui témoigne de son importance économique et de sa position en tant que centre financier global.

4. Hub de Transport Aérien :

- L'aéroport international de Haneda est l'un des aéroports les plus fréquentés au monde en termes de passagers internationaux et domestiques, souvent classé parmi les 5 premiers pour le volume de trafic.

5. Réseau Ferroviaire Le Plus Efficace :

- Tokyo possède l'un des réseaux ferroviaires les plus étendus et les plus efficaces au monde, avec des systèmes tels que le Shinkansen (train à grande vitesse) et le métro de Tokyo, qui transportent des millions de passagers chaque jour.

6. Leader en Technologies et Centres de Données :

- Tokyo est un hub majeur pour les technologies et les centres de données en Asie-Pacifique, attirant des investissements de grandes entreprises technologiques et jouant un rôle central dans la mondialisation numérique.



Tokyo et ses quartiers connectés

LES COSPLAY – HARAJUKU

JARDIN D'AMARIKIYU –

TSUKIJI

Akihabara, le quartier
électronique de Tokyo

Quartier d'affaire de
Shinjuku, palais impérial

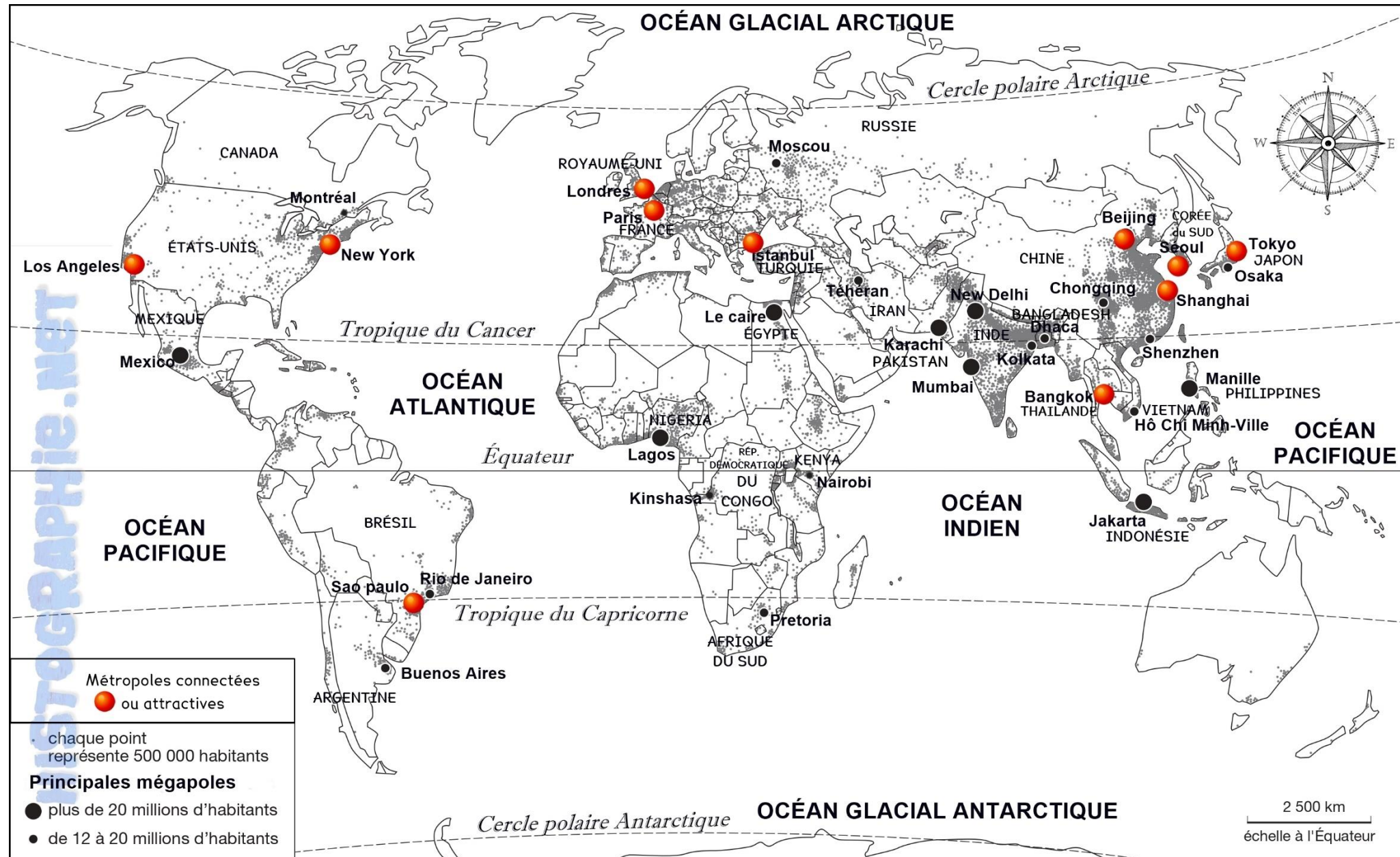
SHIBUYA

LES

DOCUMENTS

Principaux repères spatiaux à connaître

- ✓ les métropoles les plus grandes et les mieux connectées du monde ;
- ✓ la localisation des cas étudiés sur des cartes à différentes échelles.



Les 20 plus grandes aires urbaines par continent

Amérique	Asie	Afrique	Europe
São Paulo, Brésil 22 millions	Tokyo, Japon 37 millions	Le Caire, Égypte 20 millions	Istanbul, Turquie 15 millions
Mexico, Mexique 21 millions	Delhi, Inde 31 millions	Lagos, Nigeria 15 millions	Londres, Royaume-Uni 14 millions
New York, États-Unis 20 millions	Shanghai, Chine 27 millions	Kinshasa, RDC 14 millions	Paris, France 12 millions
Buenos Aires, Argentine 15 millions	Mumbai, Inde 21 millions	Johannesbourg, Afrique du Sud 11 millions	Moscou, Russie 12 millions
Los Angeles, États-Unis 13 millions	Dacca, Bangladesh 22 millions	Luanda, Angola 8 millions	Madrid, Espagne 7 millions
Rio de Janeiro, Brésil 13 millions	Pékin, Chine 20 millions	Dar es Salaam, Tanzanie 7 millions	Berlin, Allemagne 6 millions
Lima, Pérou 11 millions	Osaka, Japon 19 millions	Nairobi, Kenya 6 millions	Saint-Petersbourg, Russie 5 millions
Bogotá, Colombie 10 millions	Karachi, Pakistan 16 millions	Alexandrie, Égypte 5 millions	Barcelone, Espagne 5 millions
Chicago, États-Unis 9 millions	Chongqing, Chine 16 millions	Abidjan, Côte d'Ivoire 5 millions	Rome, Italie 4 millions
Santiago, Chili 7 millions	Istanbul, Turquie 15 millions	Khartoum, Soudan 5 millions	Milan, Italie 4 millions
Houston, États-Unis 7 millions	Manille, Philippines 14 millions	Addis-Abeba, Éthiopie 5 millions	Athènes, Grèce 3 millions
Toronto, Canada 7 millions	Tianjin, Chine 13 millions	Alger, Algérie 4 millions	Lisbonne, Portugal 3 millions
Dallas, États-Unis 7 millions	Guangzhou, Chine 14 millions	Cape Town, Afrique du Sud 4 millions	Varsovie, Pologne 3 millions
Washington DC, États-Unis 6 millions	Shenzhen, Chine 12 millions	Accra, Ghana 4 millions	Budapest, Hongrie 3 millions
Miami, États-Unis 6 millions	Jakarta, Indonésie 11 millions	Dakar, Sénégal 4 millions	Vienne, Autriche 3 millions
Atlanta, États-Unis 6 millions	Lahore, Pakistan 11 millions	Casablanca, Maroc 4 millions	Stockholm, Suède 2 millions
Belo Horizonte, Brésil 6 millions	Seoul, Corée du Sud 10 millions	Douala, Cameroun 4 millions	Bruxelles, Belgique 2 millions
Guadalajara, Mexique 5 millions	Bangkok, Thaïlande 10 millions	Kampala, Ouganda 3 millions	Amsterdam, Pays-Bas 2 millions
Phoenix, États-Unis 5 millions	Bangalore, Inde 10 millions	Conakry, Guinée 3 millions	Munich, Allemagne 2 millions
Montréal, Canada 4 millions	Chennai, Inde 10 millions	Maputo, Mozambique 2 millions	Hambourg, Allemagne 2 millions

Source : O. Fourrier, conçu à l'aide de GPT-4 Omni

Les 20 métropoles les plus connectées et attractives du monde

Rang	Métropole Connectée	Pays	Population en millions	Rang	Métropole Attractive	Pays	Population en millions
1	Londres	Royaume-Uni	9.0	1	Paris	France	11.1
2	Singapour	Singapour	5.7	2	New York	USA	8.4
3	Hong Kong	Chine	7.5	3	Tokyo	Japon	37.4
4	New York	USA	8.4	4	Londres	Royaume-Uni	9.0
5	Tokyo	Japon	37.4	5	Dubaï	Émirats Arabes Unis	3.4
6	Dubaï	Émirats Arabes Unis	3.4	6	Singapour	Singapour	5.7
7	Shanghai	Chine	24.3	7	Barcelone	Espagne	5.6
8	Paris	France	11.1	8	Los Angeles	USA	3.9
9	Amsterdam	Pays-Bas	0.87	9	Rome	Italie	2.9
10	Séoul	Corée du Sud	9.7	10	Bangkok	Thaïlande	10.7
11	Frankfurt	Allemagne	0.76	11	Istanbul	Turquie	15.5
12	Beijing	Chine	21.5	12	Moscou	Russie	12.5
13	Los Angeles	USA	3.9	13	Shanghai	Chine	24.3
14	Chicago	USA	2.7	14	Sydney	Australie	5.3
15	San Francisco	USA	0.87	15	Las Vegas	USA	0.65
16	Madrid	Espagne	3.3	16	Miami	USA	0.48
17	Sydney	Australie	5.3	17	Milan	Italie	1.4
18	Toronto	Canada	6.2	18	Vienne	Autriche	1.9
19	Milan	Italie	1.4	19	Berlin	Allemagne	3.5
20	Zurich	Suisse	0.43	20	Toronto	Canada	6.2

Source : O. Fourier, conçu à l'aide de GPT-4 Omni

Mégapoles et leurs critères de connexion globale (classées par score total)

Rang	Mégapole	Habitants (millions)	Continent	Pays	Connectivité Économique	Infrastructure de Transport et de Communication	Attractivité pour les Talents	Influence Culturelle et Médias	Flux d'Informations et de Connaissances	Rôle Géopolitique et Influence Globale	Résilience et Durabilité
1	Paris	11	Europe	France	5	5	5	5	5	5	5
2	London	9	Europe	Royaume-Uni	5	5	5	5	5	5	5
3	Los Angeles	13	Amérique du Nord	États-Unis	5	5	5	5	5	5	4
4	New York	19	Amérique du Nord	États-Unis	5	5	5	5	5	5	4
5	Shanghai	26	Asie	Chine	5	5	4	5	5	5	4
6	Tokyo	37	Asie	Japon	5	5	4	5	5	5	4
7	Beijing	20	Asie	Chine	5	5	4	4	5	5	4
8	Osaka	19	Asie	Japon	4	4	4	4	4	4	4
9	Istanbul	15	Europe/Asie	Turquie	4	4	3	4	3	4	3
10	São Paulo	22	Amérique du Sud	Brésil	4	4	3	4	3	3	3
11	Mexico City	22	Amérique du Nord	Mexique	4	4	3	4	3	3	3
12	Mumbai	20	Asie	Inde	4	3	3	3	3	3	2
13	Jakarta	11	Asie	Indonésie	3	3	3	3	3	3	3
14	Buenos Aires	15	Amérique du Sud	Argentine	3	3	3	3	3	3	3
15	Cairo	21	Afrique	Égypte	3	3	2	3	2	3	2
16	Manila	14	Asie	Philippines	3	3	3	3	2	2	2
17	Karachi	16	Asie	Pakistan	3	3	2	2	2	2	2
18	Dhaka	21	Asie	Bangladesh	2	2	2	2	2	2	2
19	Lagos	15	Afrique	Nigéria	2	2	2	2	2	2	2
20	Kinshasa	14	Afrique	RD Congo	2	2	2	2	2	2	2

1. Connectivité Économique :
 - Présence de sièges sociaux internationaux : Nombre d'entreprises multinationales et de sièges régionaux ou mondiaux.
 - Flux de capitaux : Investissements étrangers directs, échanges financiers, et volume des transactions boursières.
 - Accessibilité aux marchés mondiaux : Facilitation du commerce international, présence de hubs financiers et commerciaux.
2. Infrastructure de Transport et de Communication :
 - Accessibilité aéroportuaire : Nombre de vols internationaux, connexions directes et hubs aériens.
 - Connectivité numérique : Vitesse et qualité des infrastructures Internet, disponibilité des technologies de communication.
 - Réseaux de transport : Efficacité des réseaux de transport public, connectivité ferroviaire et routière avec d'autres grandes villes mondiales.
3. Attractivité pour les Talents :
 - Flux de migration qualifiée : Attractivité pour les professionnels et les étudiants internationaux.
 - Qualité de vie : Services de santé, éducation, environnement, sécurité, et diversité culturelle.
 - Innovation et technologie : Nombre de startups, investissements en R&D, et présence de clusters technologiques.
4. Influence Culturelle et Médias :
 - Industries créatives et culturelles : Présence de médias internationaux, centres d'art, mode, musique, et événements culturels de portée mondiale.
 - Tourisme international : Nombre de visiteurs internationaux, attractions touristiques majeures et événements internationaux.
5. Flux d'Informations et de Connaissances :
 - Institutions académiques et de recherche : Universités de renom, centres de recherche et innovation.
 - Échanges d'informations : Participation à des réseaux mondiaux d'information, conférences et forums internationaux.
6. Rôle Géopolitique et Influence Globale :
 - Organisations internationales : Sièges d'organisations internationales (ONU, banques mondiales, ONG, etc.).
 - Participation à la gouvernance mondiale : Influence dans les décisions politiques et économiques mondiales.
7. Résilience et Durabilité :
 - Adaptation aux défis globaux : Capacité à gérer les crises mondiales (climatiques, sanitaires, économiques).
 - Initiatives en matière de développement durable : Politiques environnementales et énergétiques.

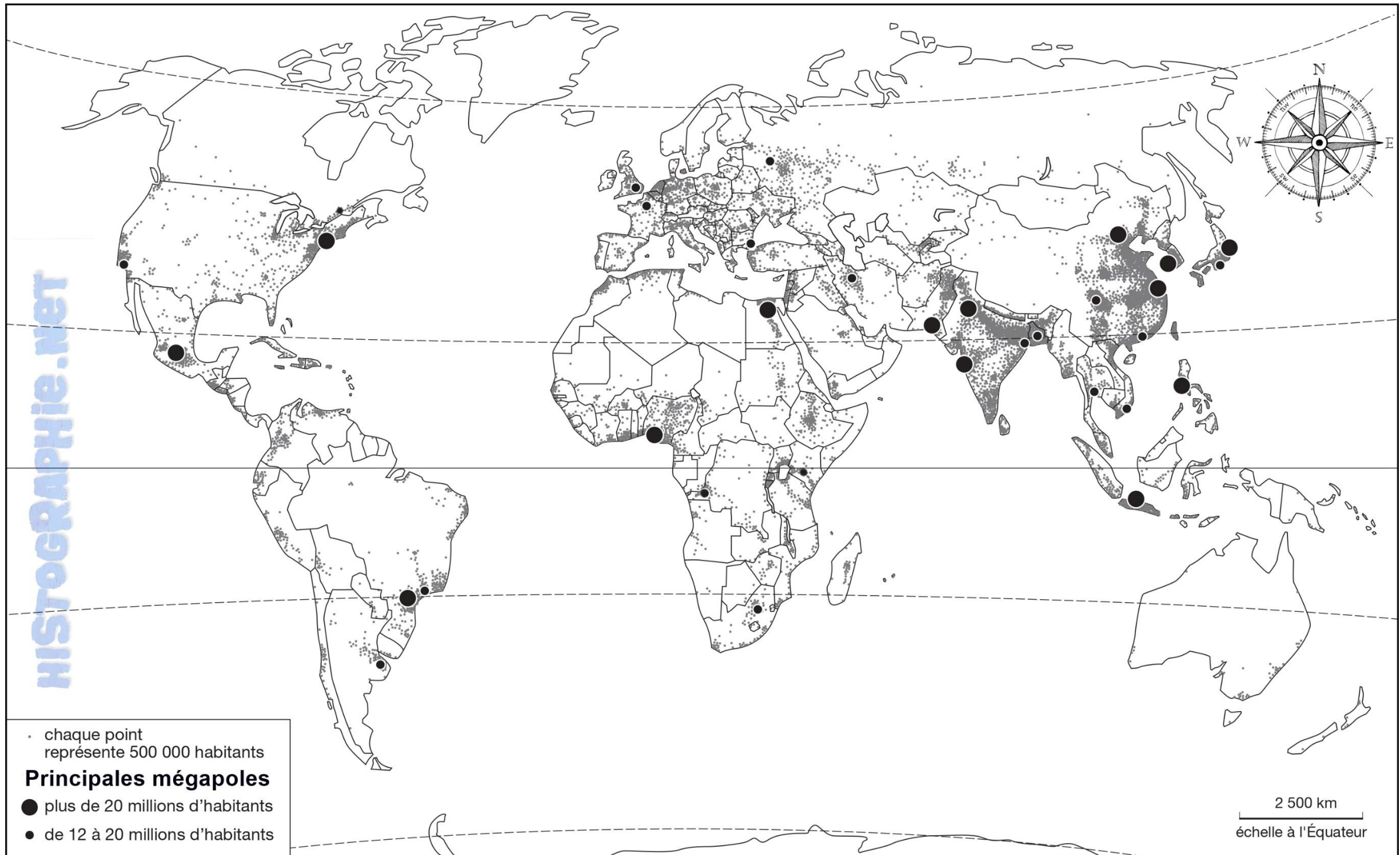


Les 20 métropoles qui subissent un shrinking city

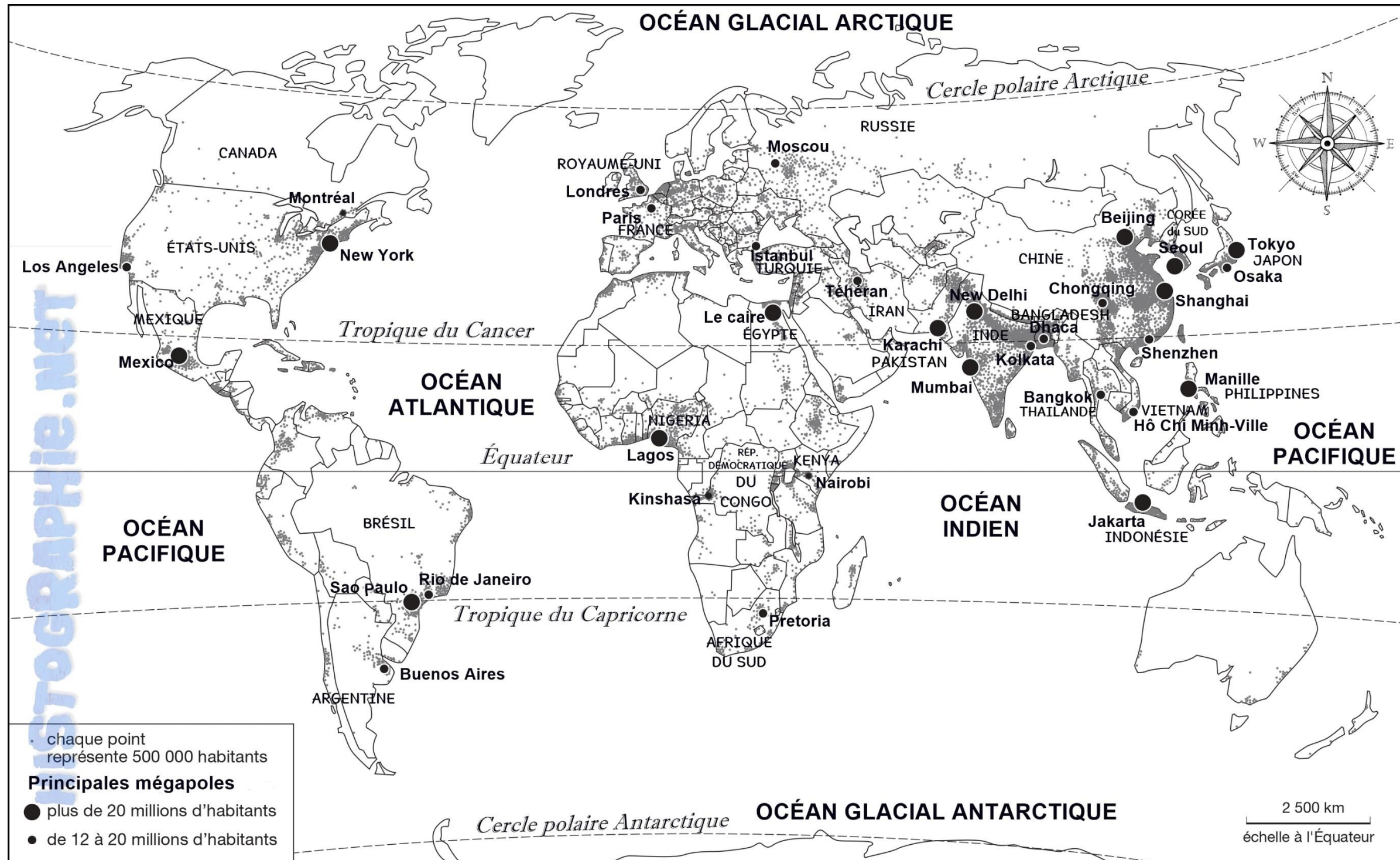
Ville	Pays	Début du phénomène	Habitants perdus
Detroit	États-Unis	1950s	1 200 000
Leipzig	Allemagne	1990s	100 000
Cleveland	États-Unis	1950s	500 000
Saint-Louis	États-Unis	1950s	320 000
Baltimore	États-Unis	1950s	300 000
Buffalo	États-Unis	1950s	280 000
Pittsburgh	États-Unis	1950s	370 000
Manchester	Royaume-Uni	1970s	30 000
Glasgow	Royaume-Uni	1970s	100 000
Liverpool	Royaume-Uni	1970s	200 000
Essen	Allemagne	1970s	200 000
Duisburg	Allemagne	1970s	100 000
Bochum	Allemagne	1970s	80 000
Gelsenkirchen	Allemagne	1970s	70 000
Chemnitz	Allemagne	1990s	70 000
Magdeburg	Allemagne	1990s	60 000
New Orleans	États-Unis	2000s	80 000
Milwaukee	États-Unis	2000s	60 000
Gary	États-Unis	1970s	50 000
Birmingham	Royaume-Uni	1970s	80 000

Source : O. Fourrier, conçu à l'aide de GPT-4 Omni

Principales mégapoles et densité de population



Principales mégapoles et densité de population



Océan Glacial Arctique

Océan Atlantique

Océan Pacifique

Océan Indien

Océan Glacial Antarctique

Cercle polaire arctique

Cercle polaire antarctique

Tropique du cancer

Tropique du capricorne

Équateur

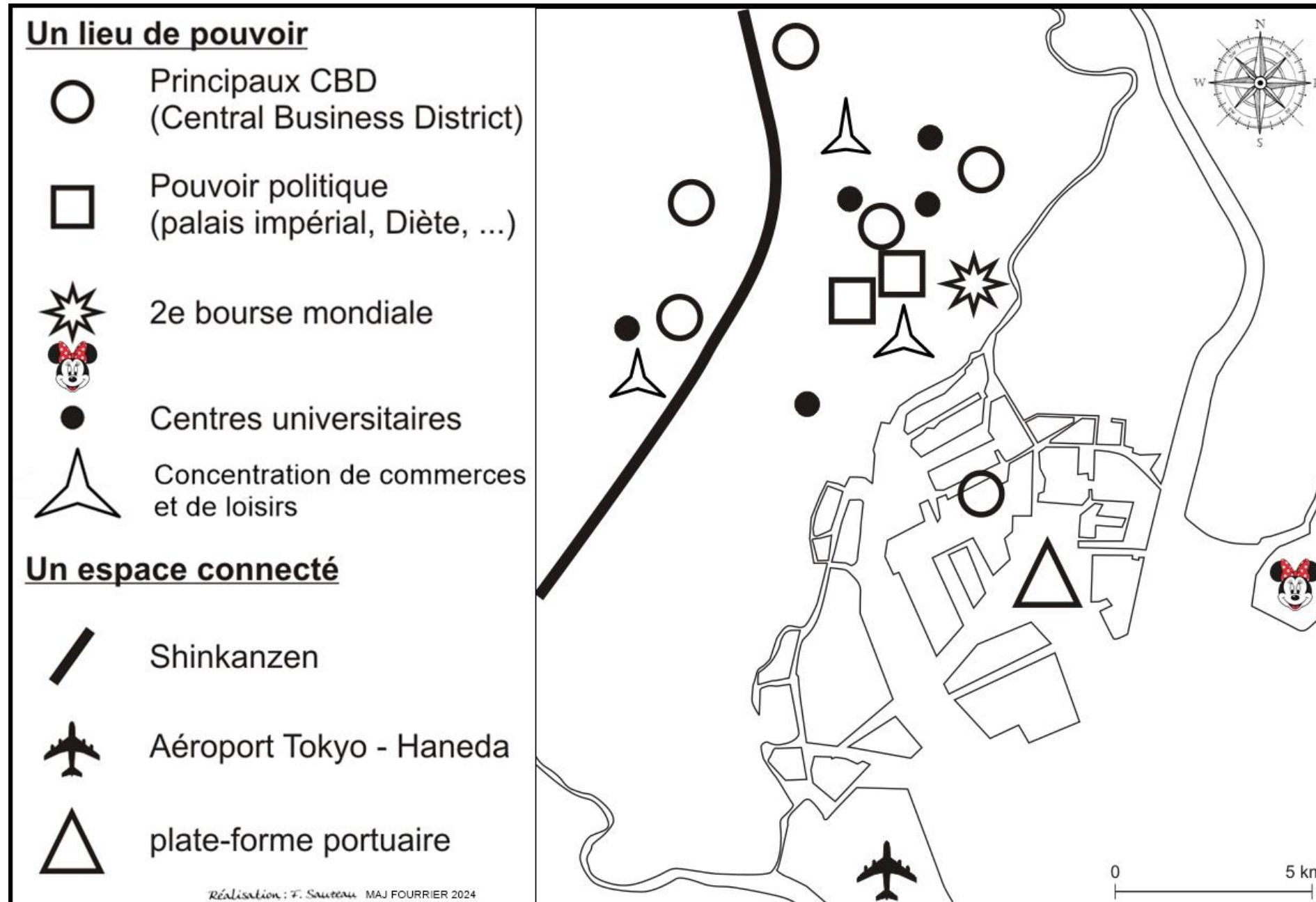
Antarctique

Pays dont le nom n'est pas mentionné sur la carte :

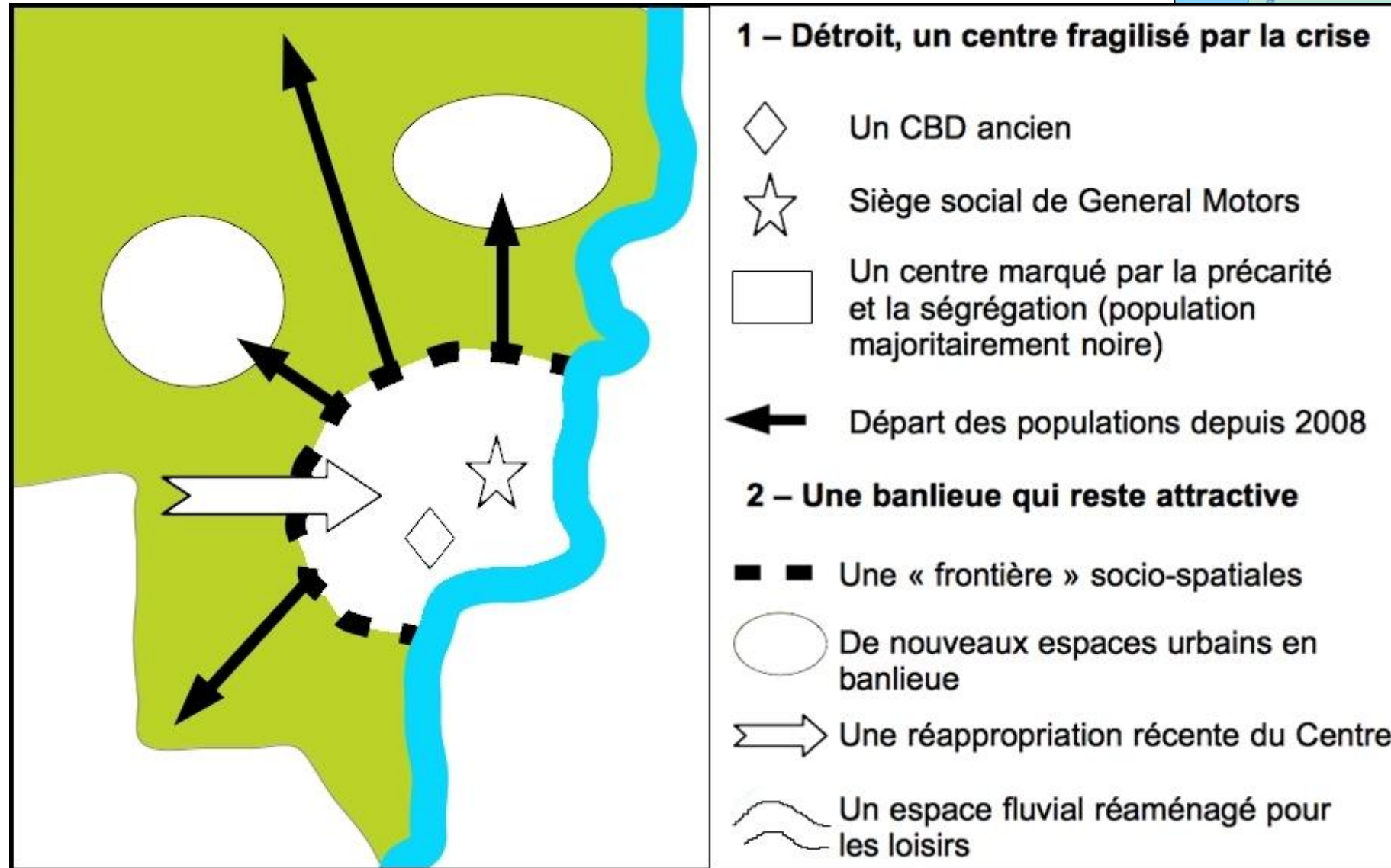
- 1 - République tchèque
- 2 - République slovaque
- 3 - Hongrie
- 4 - Slovénie
- 5 - Croatie
- 6 - Bosnie Herzégovine
- 7 - Serbie-Monténégro
- 8 - Macédoine
- 9 - Albanie
- 10 - Moldavie



Tokyo une mégapole connectée aux grands réseaux de la mondialisation



Détroit aux États-Unis : le déclin urbain ou shrinking city



Caractériser les paysages urbains dans le monde : le caire

Nom de l'Aire Urbaine	Pays	Date Approximative d'Origine	Nombre d'Habitants
Barcelone	Espagne	1er siècle avant J.C.	Environ 5,5 millions
Chicago	États-Unis	1833	Environ 9,5 millions
Istanbul	Turquie	7ème siècle avant J.C.	Environ 15,5 millions
Le Caire	Égypte	969	Environ 20 millions
Londres	Royaume-Uni	43 après J.C.	Environ 14 millions
Mumbai	Inde	2ème siècle avant J.C.	Environ 21 millions
New York	États-Unis	1624	Environ 20 millions
São Paulo	Brésil	1554	Environ 22 millions
Seattle	États-Unis	1851	Environ 4 millions
Séoul	Corée du Sud	18 avant J.C.	Environ 25 millions
Singapour	Singapour	1299	Environ 5,7 millions
Tokyo	Japon	1603	Environ 37 millions

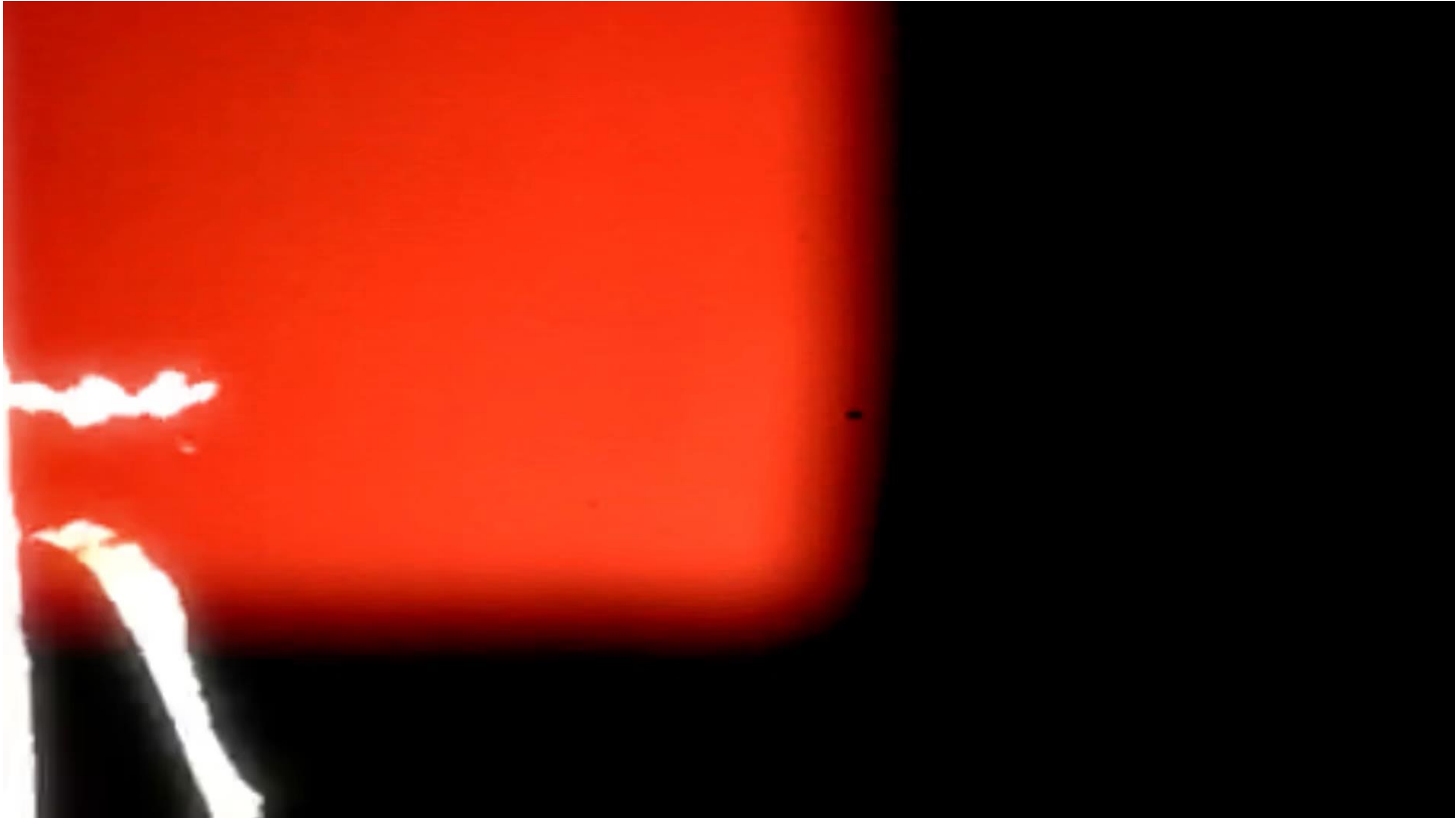
Source : O. Fourrier, conçu à l'aide de GPT-4 Omni

Connexion de Tokyo aux grands réseaux de la mondialisation





Detroit : déclin urbain (shrinking city) et renouveau



Jakarta



New York



Tokyo



Los Angeles



Istanbul



La skyline signifie, littéralement, la ligne d'horizon. Elle désigne la silhouette urbaine dessinée sur l'horizon par les gratte-ciel d'un centre-ville. Le Skyline est souvent le symbole de la ville mondialisée. La skyline peut devenir la représentation "touristique ou marketing" des mégapoles.

Buenos Aires



Detroit



Mumbai



La ligne d'horizon, ou **skyline**, est désormais observable à l'échelle mondiale.

La verticalité et la concentration des gratte-ciel sont à la fois des symboles de la vitalité urbaine et des marqueurs de reconnaissance internationale.



Dubaï



Séoul



Lagos



Paris



Mexico



Londres



Pékin



Shanghai



Moscou



Manille





CARTES MENTALES

