

# Sujets corrigés 3<sup>e</sup> - NOUVEAU BREVET 2026

## ≥ de 30 lignes – 18 points

### Sujet sur les aires d'attraction d'une ville\* en France

\* anciennement appelé aires urbaines

Dans un développement construit d'au moins 30 lignes, présentez le rôle des aires d'attraction d'une ville dans l'organisation du territoire français.

Vous montrerez d'abord comment elles structurent le territoire, puis vous expliquerez les liens entre les aires urbaines, les espaces productifs et les espaces peu peuplés.

**Version brevet** – 30 lignes minimum, pour tous les élèves, modèle de référence.

Une aire d'attraction d'une ville est un ensemble de communes organisé autour d'un pôle urbain (ville-centre et banlieue) et d'une couronne périurbaine dont au moins 15 % des actifs vont travailler dans le pôle. Ces aires structurent le territoire français : elles concentrent la population, les emplois et les fonctions de commandement.

Nous verrons d'abord comment elles structurent le territoire national, puis comment elles entretiennent des liens avec les espaces productifs et les zones peu peuplées.

Les aires d'attraction couvrent presque tout le territoire métropolitain et forment un maillage dense reliant villes, banlieues et espaces périurbains. On en compte environ 350, regroupant près de 85 % de la population, soit environ 56 millions d'habitants. Chaque aire s'organise autour d'un pôle central, où se concentrent les emplois et les services, entouré d'une couronne périurbaine habitée par des actifs qui travaillent dans la ville. Ces pôles sont reliés entre eux par de grands axes de transport (autoroutes, lignes à grande vitesse et aéroports) qui facilitent les échanges. L'aire de Paris domine l'ensemble : avec plus de 12 millions d'habitants, elle concentre les fonctions politiques, économiques et culturelles. D'autres métropoles structurent les grandes régions : Lyon (2 millions), Marseille-Aix-en-Provence (1,8 million) et Toulouse (1,5 million). Lille, Bordeaux et Nantes sont un peu plus petites mais jouent un rôle régional important.

Cette organisation hiérarchisée illustre la métropolisation : les grandes villes attirent les emplois qualifiés, les étudiants et les entreprises, tandis que certaines zones rurales ou industrielles, notamment dans le nord-est ou le centre, perdent des habitants et des activités.



Les aires d'attraction sont au cœur des espaces productifs. Elles concentrent la majorité des emplois, des infrastructures et des entreprises. Les sociétés s'y implantent pour profiter d'une main-d'œuvre qualifiée, des transports rapides et des centres de recherche. Toulouse est devenue la capitale de l'aéronautique, Lyon et Grenoble accueillent des pôles technologiques performants, et Paris-Saclay s'impose comme un grand centre d'innovation scientifique.

Les campagnes proches profitent de la périurbanisation : de nombreux habitants s'y installent pour un cadre de vie plus calme et des logements moins chers, tout en travaillant dans la ville. Ces espaces mêlent habitat, commerces et zones d'activités, mais dépendent fortement de la voiture.

Les espaces ruraux plus éloignés, comme la Creuse, la Lozère ou le Massif central, restent peu peuplés. Ils fournissent des ressources agricoles, participent à la transition écologique et accueillent un tourisme vert, mais leur éloignement accentue les inégalités territoriales.

Les aires d'attraction forment donc un réseau complexe reliant les villes, les espaces productifs et les campagnes à toutes les échelles.

À l'issue de ce développement, il apparaît que les aires d'attraction d'une ville structurent profondément le territoire français. Elles concentrent la population, les emplois et les fonctions de commandement, tout en reliant les espaces productifs et ruraux.

Mais cette organisation accentue les inégalités territoriales entre régions dynamiques et régions en difficulté. Pour les réduire, l'aménagement du territoire, à l'échelle nationale et européenne, doit favoriser un développement plus équilibré et solidaire.





## **Version simplifiée (≈ 20 lignes) – Pour élèves en difficulté, remédiation.**

Une aire d'attraction d'une ville est un ensemble de communes organisées autour d'un pôle urbain (ville-centre et banlieue) et d'une couronne périurbaine dont au moins 15 % des actifs vont travailler dans la ville. Ces aires structurent le territoire français : elles concentrent la population, les emplois et les activités économiques.

Elles couvrent presque tout le territoire métropolitain et regroupent environ 85 % de la population française. Chaque aire s'organise autour d'un pôle central entouré de communes périurbaines, toutes reliées par des axes de transport (autoroutes, TGV, aéroports). L'aire de Paris, avec plus de 12 millions d'habitants, domine l'ensemble du pays. Derrière elle, des métropoles comme Lyon, Marseille, Toulouse ou Bordeaux structurent leurs régions. Cette hiérarchie illustre la métropolisation, c'est-à-dire la concentration des richesses et des emplois dans les grandes villes, souvent au détriment des zones rurales.

Les aires d'attraction concentrent aussi les espaces productifs : les entreprises s'y implantent pour profiter d'une main-d'œuvre qualifiée et de bons transports. Toulouse est connue pour l'aéronautique, Lyon et Grenoble pour la technologie, et Paris-Saclay pour la recherche. Les campagnes proches se transforment avec la périurbanisation : les habitants y vivent mais travaillent en ville. Les espaces ruraux éloignés, comme la Creuse ou la Lozère, restent peu peuplés mais importants pour l'agriculture et le tourisme vert.

Les aires d'attraction relient ainsi les villes, les espaces productifs et les campagnes. Elles montrent l'importance de l'aménagement du territoire pour réduire les inégalités régionales et assurer un développement plus équilibré et solidaire.

---

## **Version débutant (≈ 10 lignes) – Pour élèves allophones, ULIS, ou primo-arrivants.**

Une aire d'attraction d'une ville regroupe une ville-centre et les communes où 15 % des habitants vont y travailler.

En France, on en compte 350, qui regroupent 85 % de la population. Paris est la plus grande, suivie de Lyon, Marseille et Toulouse. Ces villes concentrent les emplois, les transports et les activités économiques : c'est la métropolisation.

Les campagnes proches se développent grâce à la périurbanisation. Les zones rurales éloignées restent peu peuplées mais importantes pour l'agriculture et le tourisme.

Cette organisation crée des inégalités territoriales. L'aménagement du territoire aide à rendre la France plus équilibrée et solidaire.



**Version dyslexique “Aide à la rédaction” – même texte, mais avec mise en page adaptée (phrases aérées, pictogrammes, couleurs, conseils).**

**💡 Conseils pour les élèves DYS, TDAH, fatigables ou ayant besoin d'un repérage visuel.**

Lis une partie à la fois, fais des pauses entre chaque.

- Mets les chiffres en bleu, les villes en rouge, et les mots importants en gras.
- Essaie de résumer chaque paragraphe en une phrase simple.
- Revois les mots-clés : aire d'attraction d'une ville (aire urbaine), ville-centre, couronne périurbaine, banlieue, périurbanisation, métropolisation, espace



productif, inégalités territoriales, aménagement du territoire.

- Résume chaque partie avec une phrase simple pour t'aider à mémoriser.
  - Cette version peut t'aider à rédiger ton texte au brevet.
- 

- Garde le plan en tête :

**1** Les aires d'attraction structurent le territoire.

**2** Les liens entre villes, espaces productifs et campagnes.

**3** Une conclusion sur les inégalités et l'aménagement du territoire.



## Introduction

Une aire d'attraction d'une ville est un ensemble de communes organisées autour d'un pôle urbain (ville-centre et banlieue) et d'une couronne périurbaine dont au moins 15 % des actifs vont travailler dans le pôle.

Ces aires structurent le territoire français : elles concentrent la population, les emplois et les activités économiques.

Elles sont essentielles pour comprendre l'organisation du pays.

Nous verrons d'abord comment elles structurent le territoire national, puis comment elles entretiennent des liens avec les espaces productifs et les zones peu peuplées.

---



## **1** Les aires d'attraction structurent le territoire français

Les aires d'attraction couvrent presque tout le territoire et forment un maillage dense reliant villes, banlieues et espaces périurbains.

On en compte environ 350, regroupant près de 85 % de la population, soit environ 56 millions d'habitants.

Chaque aire s'organise autour d'un pôle central, où se trouvent les emplois et les services, entouré d'une couronne périurbaine où habitent des actifs qui travaillent dans la ville.

Ces pôles sont reliés par de grands axes de transport : autoroutes, lignes à grande vitesse, aéroports.

L'aire de Paris domine : plus de 12 millions



d'habitants.

Derrière elle, Lyon, Marseille, Toulouse, Lille, Bordeaux et Nantes structurent les grandes régions. Cette organisation illustre la métropolisation : les grandes villes attirent les emplois qualifiés, les étudiants et les entreprises, tandis que certaines zones rurales, surtout dans le nord-est ou le centre, perdent des habitants.

---





## 2 Les liens entre aires d'attraction, espaces productifs et zones rurales

Les aires d'attraction concentrent la plupart des emplois et des entreprises.

Les sociétés s'y implantent pour profiter d'une main-d'œuvre qualifiée, de transports rapides et de centres de recherche.

Toulouse est la capitale de l'aéronautique, Lyon et Grenoble accueillent des pôles technologiques, et Paris-Saclay un grand centre d'innovation.

Les campagnes proches profitent de la périurbanisation : les habitants s'y installent pour un cadre de vie plus calme et des logements moins chers, tout en travaillant en ville.

Ces espaces mêlent habitat, commerces et zones d'activités, mais dépendent beaucoup de la voiture.



Les espaces ruraux plus éloignés, comme la Creuse, la Lozère ou le Massif central, restent peu peuplés mais jouent un rôle important :

ils fournissent des ressources agricoles, accueillent du tourisme vert et participent à la transition écologique.

Leur éloignement des grands axes accentue les inégalités territoriales.

---



### 3 Conclusion

Les aires d'attraction d'une ville structurent profondément le territoire français.

Elles concentrent la population, les emplois et les fonctions de commandement, tout en reliant les espaces productifs et ruraux.

Mais cette organisation accentue les inégalités territoriales entre régions dynamiques et régions en difficulté.

Pour les réduire, l'aménagement du territoire, à l'échelle nationale et européenne, doit favoriser un développement plus équilibré et solidaire.

