

# LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE

## I.A. & Médias sociaux





## Mise en œuvre du programme d'enseignement moral et civique (EMC) 2024

Ce cours est conçu pour favoriser la **progressivité** des apprentissages civiques et numériques en collège (de la sensibilisation aux discours de haine en 5<sup>e</sup> jusqu'à la réflexion sur l'engagement démocratique en 3<sup>e</sup>).

La séquence mobilise des compétences transversales en lien avec **l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI)**, **l'esprit critique** et **la culture du débat démocratique**, conformément aux exigences du programme.

Dans le cadre de la mise en œuvre du programme d'enseignement moral et civique (EMC) 2024, la séquence intitulée "*La révolution numérique*" répond aux objectifs institutionnels de construction d'une **culture de la démocratie** et de développement des **compétences civiques et citoyennes** chez les élèves.

Niveau	Thématique EMC 2024	Lien avec le cours "La révolution numérique"
5 <sup>e</sup>	Égalité, fraternité et solidarité	Discours de haine en ligne ; impact des réseaux sociaux ; enjeux d'égalité dans l'accès au numérique ; sensibilisation aux risques.
4 <sup>e</sup>	Défendre les droits et les libertés	Liberté d'expression en ligne ; limites et abus ; désinformation ; guerre informationnelle ; cyberdéfense.
3 <sup>e</sup> (prioritaire)	Faire vivre la démocratie	Rôle de l'opinion publique ; influence des médias et des réseaux sociaux ; engagement citoyen à l'ère du numérique ; IA et démocratie.



## Mise en œuvre du programme d'enseignement moral et civique (EMC) 2024

En outre, cette séquence participe pleinement à l'éducation transversale aux médias et à l'information (EMI), laquelle est explicitement intégrée dans le parcours citoyen des élèves, et renforcée par les méthodes recommandées : **analyse de situations réelles, débat réglé, mobilisation du discernement critique.**

Les démarches pédagogiques adoptées dans cette séquence sont rigoureusement alignées sur les principes méthodologiques du programme :

- Appui sur des documents authentiques (études de cas sur la désinformation, mise en perspective cinématographique),
- Développement de compétences orales et argumentatives par l'organisation de **débats réglés** autour de questions vives ("Quel avenir pour l'IA ?", "Comment garantir nos droits fondamentaux dans un monde numérique ?"),
- Engagement des élèves dans une **réflexion éthique collective** et une **participation à des projets** valorisant l'esprit critique et l'engagement civique.

Enfin, cette séquence contribue au développement des **compétences psychosociales** (empathie, autonomie, responsabilité) mentionnées comme finalités transversales du programme. Elle prépare les élèves à devenir des citoyens éclairés et responsables, capables de comprendre, d'analyser et d'agir dans une société démocratique transformée par la révolution numérique.



## Mise en œuvre du programme d'enseignement moral et civique (EMC) 2024

Conformément aux prescriptions du programme, cette séquence s'inscrit dans l'axe "Information et médias", identifié comme l'un des **domaines fondamentaux de connaissances** pour exercer une **compréhension critique** indispensable à la vie démocratique. L'étude de l'intelligence artificielle et des médias sociaux permet ainsi d'aborder les thématiques de :

- La **liberté d'expression** en ligne et ses limites,
- La **protection de la vie privée et des données personnelles**,
- Le rôle de l'**opinion publique** et des **mécanismes de désinformation**,
- Les enjeux éthiques de l'usage des technologies émergentes.

Elle permet également de nourrir une réflexion sur le respect de l'**État de droit** et sur la nécessaire conciliation entre **liberté** et **responsabilité**, conformément aux valeurs de la République.



# 1<sup>ère</sup> Partie : l'Intelligence Artificielle (I.A.)

1. Qu'est-ce que l'I.A. et comment fonctionne-t-elle ?
2. Les avantages de l'I.A. dans la société
3. Les limites et dangers de l'I.A.
4. Mise en perspective cinématographique



# 2<sup>ème</sup> Partie : les médias (réseaux) sociaux

1. Introduction
2. Le fonctionnement des réseaux sociaux
3. Les avantages des réseaux sociaux
4. Les inconvénients des réseaux sociaux
5. Conclusion et actions concrètes





# Les médias ou réseaux sociaux



**Un accélérateur  
spatio-temporel**



# 2ème Partie : les médias (réseaux) sociaux

1. Le fonctionnement des réseaux sociaux
2. Les avantages des réseaux sociaux
3. Les inconvénients des réseaux sociaux
4. Conclusion et actions concrètes

Les médias (réseaux) sociaux : comprendre, analyser, agir

- "Les réseaux sociaux sont des plateformes numériques permettant à des utilisateurs de créer, partager et interagir avec du contenu en ligne."
- Objectif : étudier leur fonctionnement, leurs avantages et leurs inconvénients, tout en réfléchissant à une utilisation responsable.



# Social Media Landscape 2023

Networking

Publishing

Sharing

**tinder** **badoo** **HER** **eventbrite** **bio.fm**  
**match** **bumble** **clover** **hilly** **Linktree**  
**happn** **Hinge** **hangoo** **Grindr** **feedlink**  
**okcupid** **RAYA** **LOVOO** **evite** **campsite.bio**  
**ravelry** **UNTAPPD** **eharmony** **CoffeeMeetsBagel** **ancestry**  
**care2** **'etoro'** **Bettermode** **azar** **VERO** **inl** **MeWe** **SPOTIO** **Bling**  
**AS SMALL WORLD** **diaspora** **SLOWLY** **snack** **omegle** **Dex** **Hi** **Hello**  
**nextdoor** **NING** **hoop** **spacehey** **TAGGED** **LYNK**

**Medium**  
**SQUARESPACE**  
**Blogger** **WIX**  
**Typepad** **open diary**  
**LIVE JOURNAL** **ghost**

**substack** **Apple Podcasts** **PodBean** **PODCASTICS**  
**GUMROAD** **Google Podcasts** **buzzsprout** **majelan**  
**upscribe** **Infoplease** **Fandom** **Citizendium**  
**Buttontdown** **SCHOLAR PEDIA**  
**NEW GROUNDS** **WIKIPEDIA**  
**myspace** **WT.Social** **Pillowfort** **Ethereum World**  
**wattpad** **mastodon** **ello** **Mirror** **Peepeth**  
**orbis** **DeSo** **sigle** **tenor8** **Filip**  
**FLIPBOARD** **Instapaper**

**slideshare** **SCRIBD** **issuu**  
**Slashdot** **studocu**  
**ARTIFACT** **pocket**  
**Post** **digg**  
**Scoop** **FLIPBOARD**  
**SmugMug** **500px**

**Microsoft** **365** **VALENCE** **alpha** **shapr**  
**Google** **Zoho** **SharePoint** **viadeo**  
**Workspace** **Workplace** **ONLYOFFICE**  
**Monday** **lumapps** **SIMPPLR**  
**Notion** **Confluence** **webex** **Meet**  
**unily** **nifty** **kissflow** **GoTo** **Zoom**  
**gliffy** **creately** **Evernote** **Jamespot** **talkspirit**  
**Lucidchart** **cacoo** **Dropbox** **Paper** **notejoy** **OneNote** **Whaller** **yammer** **chatter**  
**boxNOTES** **todoist** **Simplenote** **twist** **Loop** **SYMPHONY**  
**Decentraland** **CRYPTOVOXELS** **SOMNIUM** **hubs** **Discord**  
**SPACE** **immersed** **clubhouse** **CuriousCat**  
**Reddit** **askfm** **Quora** **9GAG** **blind** **Soyjak.party**  
**basecamp** **teamwork** **Quip** **coda** **wrike** **asana** **workfront** **jive** **Airtable** **Podio** **smartsheet** **SANDBOX** **SECOND** **REC ROOM** **VR CHAT** **DISCUS** **Hello** **listen** **riff** **teamspeak** **Yalla** **GraphComment** **Discourse** **MUUT** **kialo** **StackExchange** **Wizardchan** **9GAG** **kun** **4chan** **Wizdchan**



**tumblr.** **Clips** **SPILL** **Likee** **yubo** **POPARAZZI** **DISPO**  
**TRIGGER** **Marco Polo** **Tiki** **younow** **BeReal** **Liveln** **flickr**  
**Kwai** **huddles** **Be.Live** **LiveMe** **Locket Widget** **LiveStatus**  
**DAILYMOTION** **Spotify** **SOUNDCLOUD** **goodreads** **tenor**  
**vimeo** **deezer** **tracks** **starmaker** **caffeine** **anobii**  
**Behance** **we** **it** **Superlocal** **Life360** **ShowMe** **primitives** **showtime** **imgur**  
**DEVIANT** **dribbble** **Tripadvisor** **Zenty** **WALL** **Pikomil**  
**ART** **houzz** **couchsurfing** **yelp** **iMessage** **Google** **Messages**

**BeReal** **Liveln** **Locket Widget** **LiveStatus** **anobii** **primitives** **showtime** **imgur** **Zenty** **WALL** **Pikomil** **iMessage** **Google** **Messages**

**Trello** **backlog** **Planner** **miro** **CRYPTOVOXELS** **SOMNIUM** **hubs** **Discord**  
**Basecamp** **teamwork** **Quip** **coda** **wrike** **asana** **workfront** **jive** **Airtable** **Podio** **smartsheet** **SANDBOX** **SECOND** **REC ROOM** **VR CHAT** **DISCUS** **Hello** **listen** **riff** **teamspeak** **Yalla** **GraphComment** **Discourse** **MUUT** **kialo** **StackExchange** **Wizdchan** **9GAG** **kun** **4chan** **Wizdchan**

**reddit.** **askfm** **Quora** **9GAG** **blind** **Soyjak.party** **9GAG** **kun** **4chan** **Wizdchan**

**Gmail** **Outlook** **Proton Mail** **yahoo!mail** **StartMail** **Tutanota** **Mailfence** **plato** **TamTam** **whisper** **friended** **LINE** **kik** **imo** **TWINME** **groupme** **Telegram** **icq** **Skred** **Skype** **Signal** **Viber**

**LINE** **kik** **imo** **TWINME** **groupme** **Telegram** **icq** **Skred** **Skype** **Signal** **Viber**

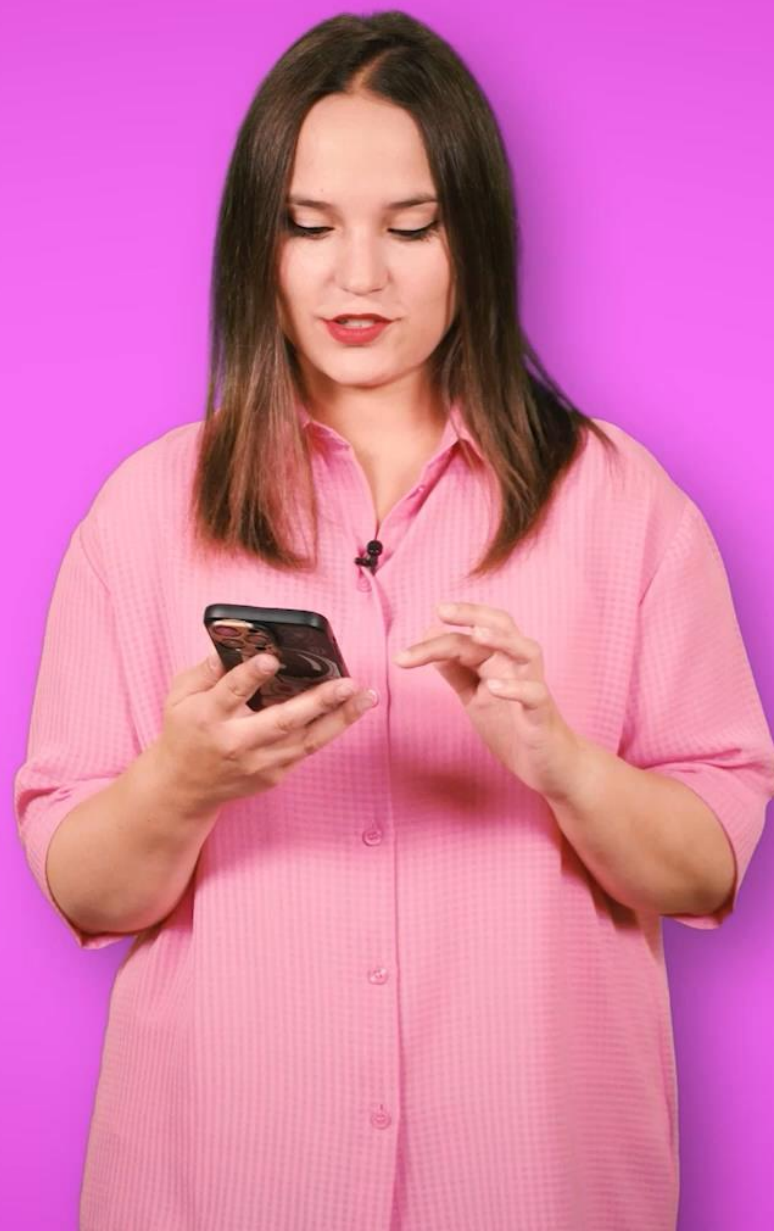
Collaborating

Discussing

Messaging

Auteurs : Fourrier & Lavie

# 1. Comment fonctionnent les réseaux sociaux ?





# Activités

## Analyse d'un réseau social

- **Temps limité** : 20 minutes pour remplir le tableau.
- **Comparaison dynamique** : travail en binôme, échange et note sur les similitudes ou différences dans la colonne "Comparaison".
- **Synthèse collective** : en fin d'activité, un court débat ou une mise en commun permet de réfléchir aux mécanismes des algorithmes et à leur impact sur les utilisateurs.

### Débat

Pensez-vous que ces contenus reflètent vos intérêts ou influencent vos choix ? 1h



### Le numéro vert 3018 mis en



# Analyse d'un réseau social



Questions	Mes réponses	Réponses de mon binôme	Comparaison / Points communs ou différences
1. Nom du réseau social choisi			
2. Types de contenus proposés fréquemment : (Exemples : vidéos, photos, articles, publicités, etc.)			
3. Thèmes des publications : (Exemples : sport, mode, jeux vidéo, actualités, etc.)			
4. a. Pensez-vous que ces contenus reflètent vos intérêts ? Pourquoi ? (Expliquez avec des exemples)			
4. b. Pensez-vous que ces contenus influencent vos choix ou comportements ? Comment ? (Donnez un exemple précis, comme un achat, une vidéo regardée, etc.)			
5. Points positifs ou négatifs de ce classement pour vous			

## Âges minimums légaux pour les réseaux sociaux

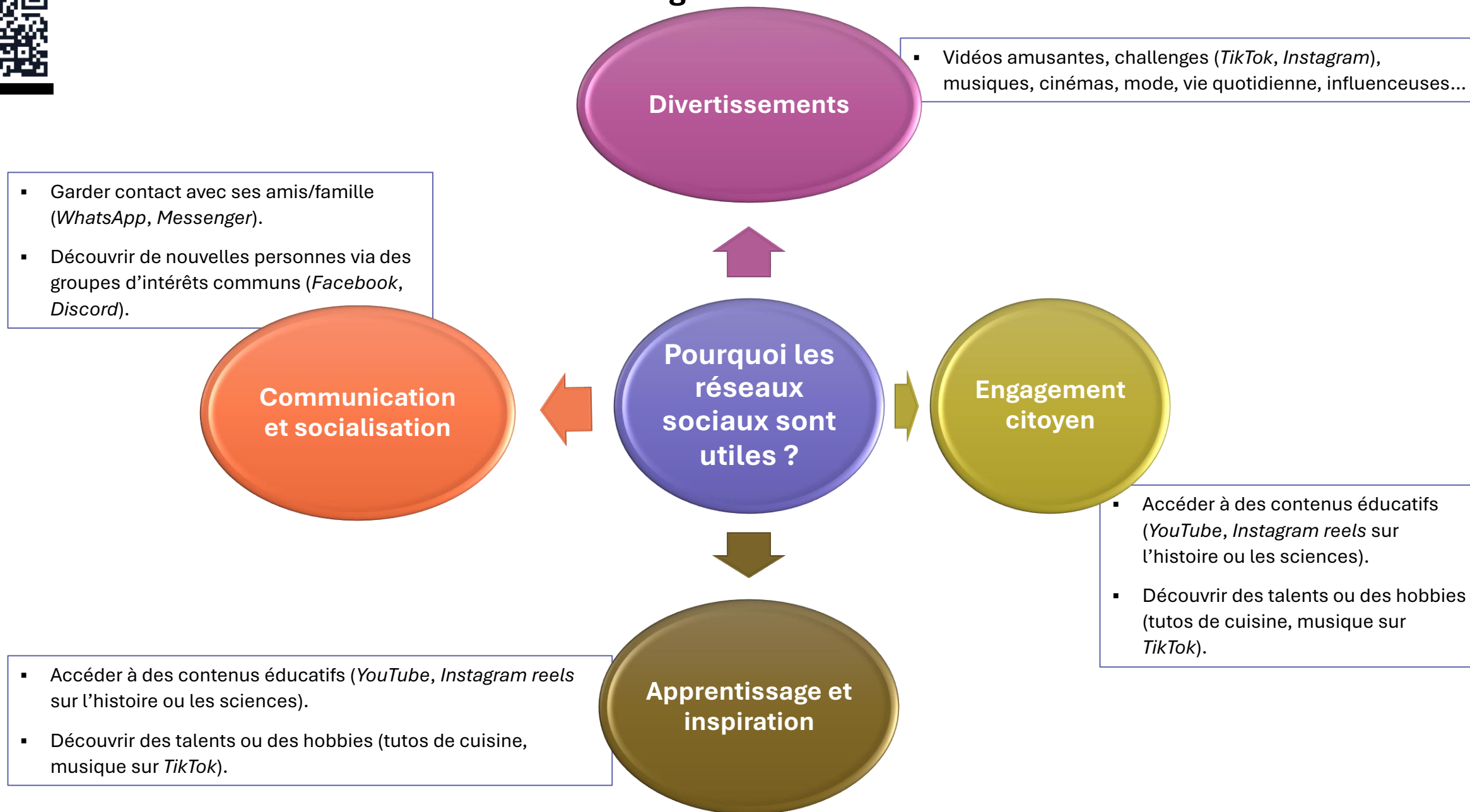
Réseaux sociaux	Âge minimum légal (UE - RGPD)	Âge minimum légal (USA - COPPA)	Commentaires
Instagram	13 ans	13 ans	Âge minimum selon les CGU. Contrôle parental recommandé pour les plus jeunes.
Snapchat	13 ans	13 ans	Contrôle parental recommandé. Geofilters peuvent nécessiter autorisation.
TikTok	13 ans	13 ans	Peut demander un âge plus élevé dans certains pays (ex. : 14 ans en Italie).
WhatsApp	16 ans	16 ans	Âge relevé à 16 ans par le RGPD pour la confidentialité des données.
YouTube	13 ans	13 ans	Recommandation supplémentaire : 18 ans pour certaines fonctionnalités.



# **ÂGES MINIMUMS LÉGAUX POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

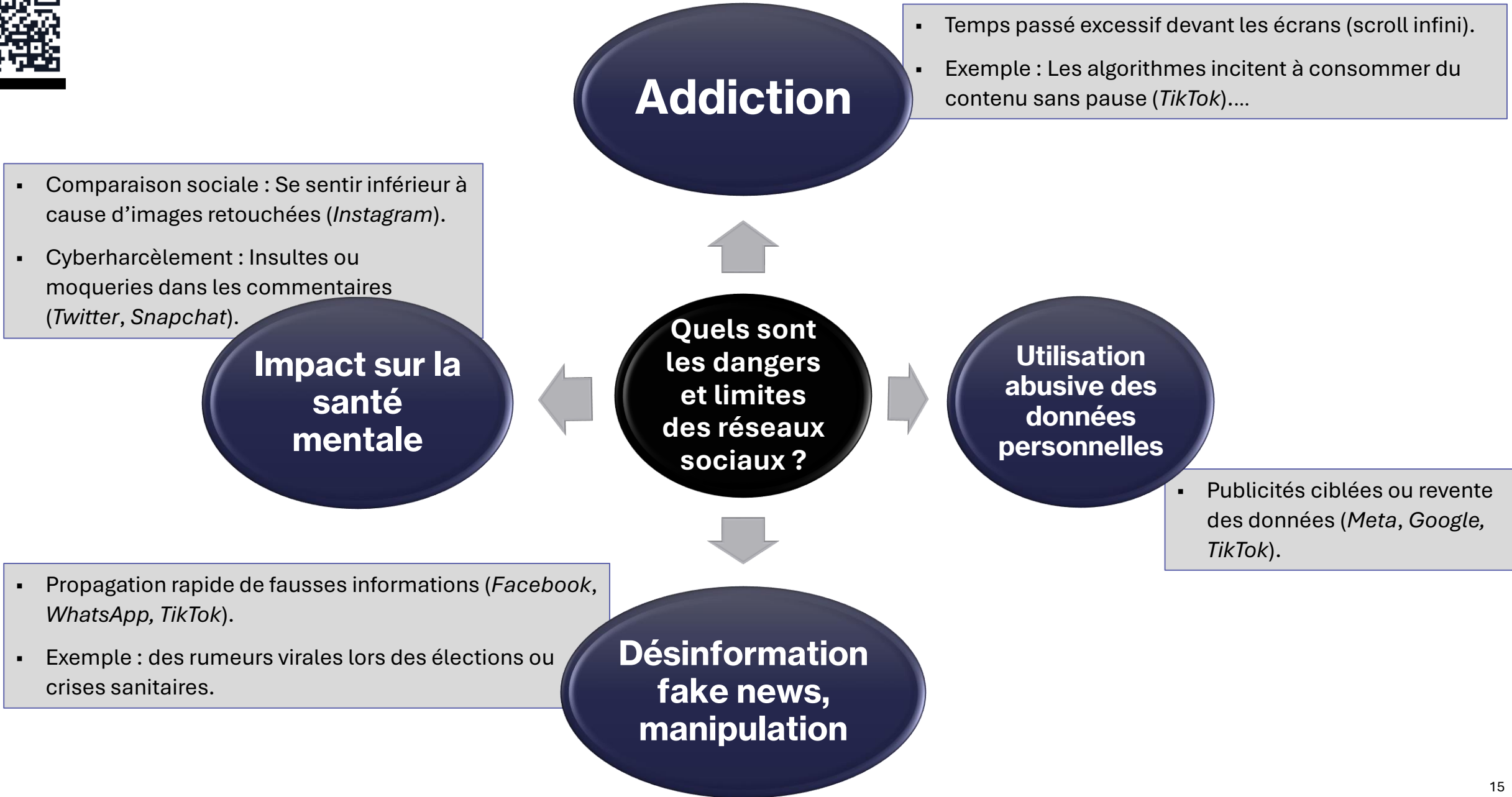


## 2. Les avantages des réseaux sociaux





### 3. Les inconvénients des réseaux sociaux





# Activités

Étude de cas : Infox, fake news, deepfake

Comment vérifier si une information est vraie ou fausse ?

Étude de cas : Comment une information peut sembler vraie en raison de l'immédiateté des réseaux sociaux

Le cas Brulux75

- Quelle attitude adopter ?

TMC

weekend  
**Quotidien.**





Auteurs : Fourrier & Lavie



**DEEP FAKE**



A woman with short brown hair, wearing a dark blue floral patterned dress, is seated in a modern office environment. She is looking slightly to her right with an expressive, open-mouthed face, as if speaking or reacting. Her right hand is raised, with her index finger pointing towards the camera. The background features a bright yellow wall on the left, a large window with a view of a city, and a white office partition with a green plant on top. A grey office chair is visible to the right.

**Attention, tu te fais  
avoir par une fake news,**

## Étude de cas : comment une information peu sembler vrai en raison de l'immédiateté des réseaux sociaux

- Le cas Brulux75
- Quelle attitude adopter ?

Temps 1  
Smartphone 1  
Lieu 1





Temps 2  
Smartphone 2  
Lieu 2



Temps 3  
Smartphone 3  
Lieu 3



0:00 / 1:09

8

203

118



Tweetez votre réponse.



## L'histoire

**Un automobiliste a délibérément renversé un homme à proximité des Champs-Élysées à Paris (Ville), ce lundi en début d'après-midi, avant d'être interpellé par la police. Il a été placé en garde à vue.**

Plusieurs vidéos amateurs ont été diffusées sur les réseaux sociaux ce lundi après-midi et montrent un homme qui est brutalement renversé par un conducteur au volant d'une BMW. La victime n'a été, par miracle, que légèrement blessée. Tout a commencé vers 14h50 ce lundi lorsque cet automobiliste a percuté l'arrière d'une Ferrari stationnée sur l'avenue George V, tout près des Champs-Élysées. Un acte semble-t-il volontaire, d'autant qu'il a heurté la voiture deux fois. Plusieurs employés de la société de location de véhicules de luxe qui se situe à côté, ont vu ce qu'il se passait et sont sortis. L'un a alerté la police, tandis que le second est allé au contact du chauffard.

La situation a alors dégénéré. L'automobiliste a redémarré, fonçant sur l'employé qui a été renversé, échappant de peu au pire. Quelques instants après, alors que le chauffard vient de faire une marche arrière, manquant une seconde fois d'écraser la victime, des policiers de la Brigade territoriale de contact (BTC) interviennent. Ils mettent en joue l'auteur des faits qui est rapidement maîtrisé et interpellé.

La vidéo 1 a été filmée par le rappeur Brulux (suivi par plus de 540 000 personnes sur Instagram) qui a publié la vidéo sur Snapchat.



## Activités

# Le cas

- A partir du dossier donné en classe, produisez les collégiens du cas TikTok.



une série de cartes mentales pour avertir  
L'affichage sera proposé à la vie scolaire.

# TikTok



# Le cas TikTok

TikTok, comme d'autres applications de médias sociaux, collecte une vaste quantité de données personnelles. Les critiques à son encontre concernant la surveillance et la vie privée reposent principalement sur la manière dont ces données sont collectées, utilisées et potentiellement partagées. Voici une analyse détaillée des mécanismes par lesquels TikTok pourrait "nous espionner ».

## 1. Collecte massive de données

TikTok collecte des données bien au-delà de ce qui est nécessaire pour son fonctionnement :

### **Données directement fournies par l'utilisateur :**

- Nom, adresse e-mail, numéro de téléphone.
- Date de naissance (pour vérifier l'âge légal).
- Contenus publiés : vidéos, commentaires, likes, et messages directs.

### **Données collectées automatiquement :**

- **Données techniques :**
  - Adresse IP.
  - Type d'appareil, système d'exploitation, et version.
  - Données réseau (opérateur mobile, Wi-Fi, etc.).
  - Données GPS précises (si autorisées).
- **Données comportementales :**
  - Temps passé sur l'application.
  - Interactions avec les vidéos (likes, partages, défilements rapides).
  - Historique des recherches.
  - Profilage basé sur les préférences pour suggérer du contenu (via l'algorithme "For You").



## 2. Utilisation invasive des permissions

Lors de l'installation, TikTok demande de nombreuses autorisations qui vont au-delà de ses besoins apparents :

- **Accès à la caméra et au micro :** Peut théoriquement capter des images ou des sons même lorsque l'application n'est pas utilisée, selon certaines permissions.
- **Accès au presse-papiers :** TikTok a été surpris en train de lire le presse-papiers des utilisateurs, une fonction qui pourrait révéler des mots de passe ou des informations sensibles.
- **Accès au stockage :** Permet de lire tous les fichiers sur l'appareil, y compris ceux non liés à l'application.

## 3. Algorithme opaque et intelligence artificielle

L'algorithme "For You" est extrêmement sophistiqué, utilisant l'intelligence artificielle pour analyser en profondeur les préférences des utilisateurs. Pour ce faire :

- Il suit chaque interaction en temps réel, même les pauses sur une vidéo (temps de visionnage).
- Il crée un profil détaillé de l'utilisateur, incluant ses goûts, ses croyances, et ses habitudes.
- Cela peut permettre un ciblage publicitaire ou politique très précis, en exploitant les failles psychologiques des utilisateurs.



## 4. Partage des données avec des tiers

TikTok partage des données avec :

- **Partenaires publicitaires** : Pour offrir des publicités ciblées.
- **Autres filiales** : ByteDance, la société mère de TikTok basée en Chine, peut techniquement accéder à ces données.
- **Gouvernements (sous contrainte légale)** : Bien que TikTok affirme ne pas partager de données avec le gouvernement chinois, certaines lois chinoises obligent les entreprises à coopérer avec les autorités en matière de renseignements.

## 5. Risques liés à ByteDance et à la Chine

ByteDance, la société mère de TikTok, est basée en Chine. Cela soulève des inquiétudes particulières :

- Les données des utilisateurs pourraient être transférées vers la Chine, où les lois sur la protection des données sont moins strictes qu'en Europe ou aux États-Unis.
- La loi chinoise sur le renseignement (2017) exige que les entreprises chinoises collaborent avec les agences de sécurité nationale, ce qui alimente les soupçons d'espionnage potentiel.

# Le cas TikTok

## 6. Suivi en dehors de TikTok

Même si vous n'utilisez pas TikTok, l'application peut vous suivre via :

- **Pixels de suivi et cookies sur des sites tiers** : Ils permettent de récolter des données sur vos visites de sites web et de relier ces informations à votre profil TikTok.
- **Données croisées avec d'autres plateformes** : Si vous utilisez TikTok en liant votre compte à d'autres réseaux sociaux ou adresses e-mail, cela permet de consolider des données sur votre activité en ligne.

## 7. Problèmes signalés par les experts en cybersécurité

Les chercheurs ont découvert que :

- Le code de TikTok est complexe et difficile à analyser, rendant le fonctionnement interne opaque.
- Certains paramètres, comme l'accès GPS, sont activés même lorsque l'utilisateur pense les avoir désactivés.
- L'application pourrait théoriquement utiliser des portes dérobées pour accéder à des informations sensibles.





## 8. Que disent les gouvernements ?

- **États-Unis** : TikTok a été accusé d'espionnage par le gouvernement américain, ce qui a conduit à des interdictions partielles ou conditionnelles dans certains États.
- **Europe** : Le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) a plusieurs fois pointé des pratiques non conformes.
- **Inde** : TikTok a été banni en raison de préoccupations concernant la sécurité nationale.

## 9. Comment se protéger ?

Pour limiter la surveillance de TikTok :

- Restreignez les permissions dans les paramètres de votre téléphone.
- Utilisez un VPN pour limiter le suivi géographique.
- Supprimez régulièrement le cache de l'application.
- Évitez de partager des informations sensibles via la plateforme.

## Le cas TikTok

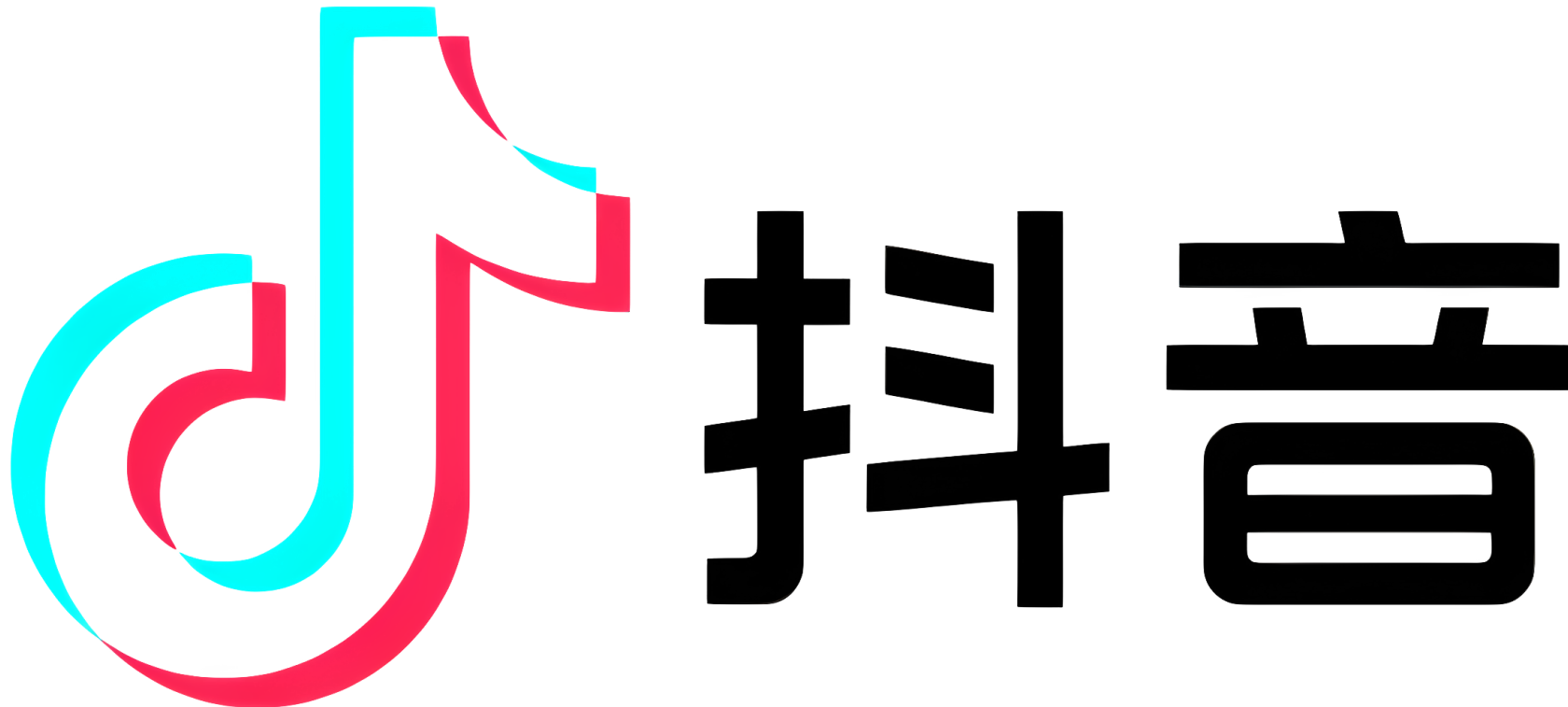
Pays	Statut de TikTok	Raisons invoquées
Afghanistan	Interdiction totale depuis avril 2022	Contenu non conforme aux lois islamiques.
Inde	Interdiction totale depuis juin 2020	Tensions diplomatiques avec la Chine.
Jordanie	Interdiction totale depuis décembre 2022	Diffusion de manifestations.
Pakistan	Interdictions répétées entre 2020 et 2021	Promotion de contenus immoraux.
Népal	Interdiction temporaire entre novembre 2023 et août 2024	Harmonie sociale perturbée.
Somalie	Interdiction depuis août 2023	Utilisation par des groupes terroristes.
Kirghizstan	Interdiction annoncée en août 2023	Protection des enfants.
Taiïwan	Interdiction sur appareils gouvernementaux	Craintes de piratage par la Chine.
États-Unis	Interdiction sur appareils gouvernementaux	Sécurité des données.
Canada	Interdiction sur appareils gouvernementaux	Vie privée et cybersécurité.
Royaume-Uni	Interdiction sur appareils gouvernementaux	Précaution face à des risques.
Belgique	Interdiction sur appareils gouvernementaux	Protection des données.
Danemark	Interdiction au ministère de la Défense	Risque d'espionnage.
Norvège	Interdiction sur appareils gouvernementaux	Sécurité nationale.
Pays-Bas	Recommandation d'éviter TikTok	Confidentialité des données.
Australie	Interdiction sur appareils gouvernementaux	Sécurité des données.
Nouvelle-Zélande	Interdiction sur réseaux parlementaires	Protection des informations.
France	Restriction sur appareils gouvernementaux	Manque de protection des données.
Union Européenne	Interdiction au Parlement européen	Cybersécurité et protection des données.

# Le cas TikTok

## Conclusion

TikTok, comme de nombreuses applications, collecte des données de manière extensive. Cependant, ses liens avec ByteDance et le gouvernement chinois suscitent des préoccupations spécifiques en matière de vie privée et de cybersécurité. La vigilance et une utilisation consciente sont essentielles pour protéger ses données personnelles.

**Sources :** Rapports de cybersécurité (Forbes, Wired, Cybernews), analyse des conditions d'utilisation de TikTok, RGPD européen.



## 4. Conclusion et actions concrètes

Comment participer ?



1

Allez sur [wooclap.com](https://wooclap.com)

2

Entrez le code d'événement dans le bandeau supérieur

Code d'événement  
**EXLMXR**



Activer les réponses par SMS



## Lexique des termes liés à l'IA

**Abonné (follower)** : personne qui suit un compte sur une plateforme sociale pour voir ses publications.

**AI-generated content** : contenu généré par des intelligences artificielles, parfois utilisé pour produire des deepfakes ou de fausses informations.

**Algorithme** : ensemble de règles et de calculs utilisé par une plateforme pour organiser et présenter le contenu à chaque utilisateur.

**Annonces sponsorisées** : contenus publicitaires payants diffusés sur les réseaux sociaux.

**Astroturfing** : pratique consistant à masquer les véritables sources d'une campagne d'information ou d'influence pour faire croire qu'elle émane de la base (du public).

**Avatar** : image ou représentation visuelle utilisée comme photo de profil.

**Ban** : action de bloquer un utilisateur sur une plateforme, souvent en raison d'un comportement inapproprié.

**Bio (biographie)** : courte description visible sur le profil d'un utilisateur, souvent utilisée pour se présenter.

**Blog** : site ou section de site où une personne publie régulièrement des articles ou des billets.

**Clickbait** : titre accrocheur conçu pour inciter les utilisateurs à cliquer sur un lien, souvent avec un contenu déceptif.

**Community Manager (CM)** : personne chargée de gérer et d'animer les communautés en ligne d'une marque ou d'une organisation.

**Contenu généré par les utilisateurs (UGC)** : contenu créé par les utilisateurs plutôt que par les marques ou les entreprises.

**Contenu viral toxique** : publications qui se répandent rapidement en ligne, souvent parce qu'elles suscitent la peur, la colère ou le sensationnalisme.

**Curation** : sélection et partage de contenus pertinents ou intéressants sur les réseaux sociaux.

**Direct Message (DM)** : message privé envoyé entre utilisateurs sur une plateforme sociale.

**Deepfake** : contenu numérique (souvent des vidéos) manipulé grâce à l'intelligence artificielle pour remplacer ou altérer des visages, des voix ou des actions, rendant difficile la distinction entre le vrai et le faux.



## Lexique des termes liés à l'IA

**Désinformation** : diffusion intentionnelle de fausses informations dans le but de tromper ou d'influencer.

**Débunking** : processus de démontage ou d'exposition de fausses informations en fournissant des preuves contraires.

**Détection de tendances (trending)** : identifier les sujets populaires ou en vogue sur une plateforme à un moment donné.

**Engagement** : interactions des utilisateurs avec un contenu, telles que les likes, commentaires, partages ou clics.

**Éphémère** : contenu temporaire qui disparaît après une durée définie (par exemple, les stories).

**Emoji** : petite image ou icône utilisée pour exprimer une émotion ou une idée dans les messages.

**Fake News (infox)** : informations fausses ou trompeuses diffusées intentionnellement, souvent pour manipuler l'opinion publique.

**Fact-checking (vérification des faits)** : processus consistant à vérifier l'exactitude des informations diffusées sur les médias ou les réseaux sociaux.

**Fake Checker** : outil, organisation ou individu spécialisé dans la vérification des faits pour identifier les infox.

**Fil d'actualité (feed)** : flux de contenu personnalisé affiché à un utilisateur sur une plateforme sociale.

**Filtre** : effet visuel appliqué à une photo ou une vidéo pour modifier son apparence.

**Follow (s'abonner)** : action de suivre un compte pour voir son contenu.

**GIF** : animation courte et répétée, souvent utilisée pour exprimer une émotion ou une réaction.

**Hashtag (#)** : mot-clé précédé d'un dièse, utilisé pour catégoriser et rendre un contenu plus facilement trouvable.

**Hater** : personne qui critique ou dénigre systématiquement les contenus d'un utilisateur ou d'une marque.

**Hoax (canular)** : rumeur ou information mensongère diffusée pour tromper, souvent à des fins humoristiques ou malveillantes.

**Influenceur** : utilisateur avec un grand nombre d'abonnés qui influence les comportements ou opinions de sa communauté.



## Lexique des termes liés à l'IA

**Insights** : données analytiques fournies par une plateforme pour mesurer les performances des contenus.

**Like** : action d'exprimer son approbation ou son intérêt pour un contenu en cliquant sur une icône dédiée.

**Live** : diffusion en direct d'une vidéo sur une plateforme sociale.

**Manipulation médiatique** : utilisation intentionnelle de techniques pour influencer la perception de l'information ou orienter le débat public.

**Médias sociaux** : ensemble de plateformes en ligne permettant aux utilisateurs de créer, partager et interagir avec du contenu, ainsi que de se connecter avec d'autres personnes (par exemple, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok).

**Mème (meme)** : image, vidéo ou texte humoristique largement partagé et réinterprété par les utilisateurs.

**Mention (@)** : référence à un utilisateur en utilisant son pseudonyme précédé d'un @.

**Mésinformation** : diffusion non intentionnelle d'informations inexactes ou trompeuses.

**Modération** : surveillance et gestion des commentaires ou contenus pour maintenir un environnement respectueux.

**Notification** : alerte envoyée par une plateforme pour informer d'une activité (like, commentaire, partage, etc.).

**Partage (share)** : action de diffuser un contenu d'un autre utilisateur à son propre réseau.

**Podcast** : contenu audio publié en ligne, souvent sous forme de série.

**Post** : publication de contenu sur une plateforme sociale.

**Reach** : nombre total de personnes ayant vu un contenu.

**Reel** : vidéo courte et dynamique partagée sur des plateformes comme Instagram ou Facebook.

**Réseau social** : plateforme en ligne permettant aux utilisateurs de créer et d'interagir avec des communautés.

**Selfie** : photo prise par une personne d'elle-même, souvent à l'aide d'un smartphone.

**Scroller (scrolling)** : action de faire défiler le contenu d'une page web ou d'un fil d'actualité vers le haut ou vers le bas, souvent de manière continue.



## Lexique des termes liés à l'IA

**Stories** : contenus éphémères (photos ou vidéos) visibles pendant une durée limitée.

**Stratégie de contenu** : planification et création de contenu alignée avec les objectifs d'un utilisateur ou d'une marque.

**Subscriber** : personne abonnée à un compte ou une chaîne, notamment sur YouTube.

**Tag** : identifier ou mentionner une personne ou un compte dans une publication.

**Théorie du complot (conspiracy theory)** : narration alternative et non prouvée qui interprète un événement ou un phénomène comme le résultat d'un complot.

**Toxicité numérique** : diffusion de contenus haineux, faux ou manipulateurs qui détériorent l'espace numérique.

**Troll** : utilisateur qui provoque volontairement des disputes ou des controverses en ligne.

**Thread** : série de publications liées sur un sujet spécifique, souvent utilisées sur Twitter.

**Vérificateur indépendant** : organisation ou individu impartial chargé d'analyser et de vérifier les faits, souvent utilisé par les plateformes sociales pour limiter la désinformation.

**Viral** : contenu qui se répand rapidement sur les réseaux sociaux grâce à de nombreux partages.

**Vlog** : blog sous forme de vidéos.

**Webinaire (webinar)** : séminaire ou présentation en ligne souvent diffusé en direct.

**Youtubeur (ou Youtuber)** : Créateur de contenu qui produit et partage des vidéos sur la plateforme YouTube. Les youtubeurs peuvent couvrir une large gamme de sujets, tels que les jeux vidéo, la beauté, la cuisine, l'éducation ou le divertissement. Certains gagnent leur vie grâce aux revenus publicitaires, au sponsoring ou aux partenariats.

**Zoom-bombing** : perturbation d'une réunion en ligne par des intrus malveillants.

# S'INFORMER AVEC YOUTUBE ?





# S'informer avec YOUTUBE ?

URL : <https://www.youtube.com/@Lartisan>



Auteurs : Fourrier & Lavie

The screenshot shows the YouTube channel page for 'L'artisan'. The channel banner features a mountain landscape with the text 'L'artisan Divertissement, vlogs, reportages'. The channel name is 'L'artisan' with 235 subscribers and 4 videos. A video titled 'Ce que j'ai vu au Canada... (Ontario)' is featured, with 603 views and posted 2 months ago. The video description mentions a vlog/documentary about Ontario's landscapes and cities like Ottawa and Toronto. The left sidebar shows navigation options like Accueil, Shorts, Abonnements, and a list of categories including Tendances, Musique, Films et séries TV, etc.





# S'informer avec YOUTUBE ?

URL : <https://www.youtube.com/c/streetpress>

**SOUTENEZ RIXES**  
LA SÉRIE DOCUMENTAIRE POUR  
COMBATTRE LES GUERRES DE CITÉ

StreetPress.com

**StreetPress** 283 k abonnés

S'ABONNER

ACCUEIL VIDÉOS PLAYLISTS COMMUNAUTÉ CHAÎNES À PROPOS

**"J'ai pris une balle de fusil à pompe dans le mollet, ma jambe ..."**  
1 418 912 vues · il y a 1 an

Le 6 juillet 2020, à Orléans, deux personnes cagoulées tentent d'assassiner Enzo en lui tirant une balle dans la tête à bout portant. Mais l'arme s'enraye deux fois de suite. Il finit par prendre une balle de fusil à pompe dans le mollet.

→ RIXES est une série documentaire réalisée par StreetPress pour France TV Slash sur une idée originale d'Adama Camara. ...  
LIRE LA SUITE

Sur le terrain ► TOUT REGARDER  
Les reportages de StreetPress sur le terrain.



# S'informer avec YOUTUBE ?

URL : <https://www.youtube.com/c/LeFigaro>

Information · Décryptage · Opinions  
Nouvelles vidéos chaque jour

**LE FIGARO LIVE**

BANC DES MINISTRES

Figaro Live

**Figaro Live** 453 k abonnés **S'ABONNER**

ACCUEIL VIDÉOS PLAYLISTS COMMUNAUTÉ CHAÎNES À PROPOS

**LA VICTOIRE EST EN MARCHÉ**  
Ordre de mobilisation

**Le Figaro, la culture de la liberté depuis 1826**  
3 253 168 vues · il y a 9 mois

Le Figaro célèbre la liberté dans son film manifeste imaginé avec Publicis Conseil. Liberté de penser, de s'exprimer, d'entreprendre, de créer, d'aimer la vie.

● **ÉVÉNEMENTS LIVE** ► TOUT REGARDER

Retrouvez les directs et rediffusions des grandes annonces et événements d'actualité en direct sur Figaro Live.



# S'informer avec YOUTUBE ?

URL : <https://www.youtube.com/watch?v=u9foWyMSATM>

Auteurs : Fourrier & Lavie

The image shows a YouTube video player interface. The main video area displays a globe with a blue square highlighting Europe. Overlaid on the globe is the text "LE JOURNAL" in large white letters, with "FRANCE 24" in a blue box to the left and "FRANCE24.COM" in a black box below. A "S'ABONNER" button is visible in the bottom right corner of the video area. Below the video, there is a blue bar with the text "France 24 est une chaîne du service public français. [Wikipedia](#)".

The chat window on the right is titled "Top Chat" and shows a list of messages:

- FRANCE 24 ✓ Bienvenue sur le chat #Dire...
- Rebelle 16 Mes cousins américains qui veulent me situer en France, la dernière fois je les ai vus ct en 2002 😄🎵 Mony Mony by Tommy James & The Shondells 🗣️🗣️
- Rebelle 16 L'humain restera toujours avide de bénéfices 😊
- Ananas 🎵 Don Omar - Taboo 🌊 moi et l'anglais ça fait deux 😊
- lehterman italy misr surdi imperial coloni safeti 🍝👨🍳

A system message reads: "Mode 'Abonnés uniquement'. Les messages publiés proviennent des utilisateurs qui sont abonnés à cette chaîne depuis au moins 10 minutes." Below this is a link "EN SAVOIR PLUS".

Other chat messages include:

- Rebelle 16 Je sais ma vie tout ça vous vous en foutez 😊 je partage juste comme Nanassé 🍍 We're just human 😊
- Hx Ee turkey & lybia are hard to b ruled placez, mesay

At the bottom of the chat window, there is a "MASQUER LA CONVERSATION PAR CHAT" button and a "Mode 'Abonnés uniquement'" indicator.

At the bottom of the video player, there is a navigation bar with buttons for "Tout", "Diffusions en direct", "Esports", and "Sour".



# S'informer avec YOUTUBE ?

URL : <https://www.youtube.com/c/EstherReporter>

The screenshot shows the YouTube channel page for Esther Reporter. At the top, there is a banner with the text "ESTHER REPORTER" and a camera icon. Below the banner, the channel name "Esther Reporter" is displayed with a profile picture and "4,52 k abonnés". A red "S'ABONNER" button is visible. The navigation menu includes "ACCUEIL", "VIDÉOS", "PLAYLISTS", "COMMUNAUTÉ", "CHAÎNES", and "À PROPOS". The main content area features a "Vidéos en ligne" section with a "TOUT REGARDER" button. Below this, there are six video thumbnails with titles and view counts:

- Les bonnes nouvelles du féminisme #28 – Février...** (2:47, 757 vues)
- Les bonnes nouvelles du féminisme #27 - Janvier...** (4:05, 810 vues)
- Les bonnes nouvelles du féminisme #26 - Août à...** (4:10, 887 vues)
- Le droit à l'IVG est-il en danger ? - Mon passage sur...** (15:03, 772 vues)
- Les bonnes nouvelles du féminisme #25 – Juin 2021** (5:09, 1,4 k vues)
- Diffusion en direct de Esther Reporter** (56:21, 356 vues)

At the bottom, there is a "Les bonnes nouvelles du féminisme" section with a "TOUT REGARDER" button and a description: "Les bonnes nouvelles du féminisme, c'est une fois par mois, pour se réjouir des progrès accomplis chaque jour et ne pas se décourager !"



# S'informer avec YOUTUBE ?

URL : <https://www.youtube.com/playlist?list=PLFuK0VAIne9IPAKprnmkgM7aP45qQwEGe>

The screenshot shows a YouTube playlist interface. On the left, there is a featured video thumbnail titled 'EXPLICATION La fin du gaz russe ?' with a 'TOUT REGARDER' button. Below it, the channel name 'Le Monde' is displayed with a red 'S'ABONNER' button. The main content area on the right lists seven videos:

- 1. **L'Europe peut-elle se passer du gaz russe de Poutine ?** (8:26)
- 2. **Canicule : va-t-on manquer d'eau pour nourrir la France ?** (10:36)
- 3. **Pourquoi Molière est devenu aussi célèbre** (9:12)
- 4. **Ukraine-Russie : la guerre peut-elle provoquer une famine mondiale ?** (9:12)
- 5. **Ukraine : pourquoi la Russie de Poutine a tant de mal à conquérir le pays ?** (9:13)
- 6. **La France est-elle encore une grande puissance ? (Mappemonde Ep. 7, avec François Hollande)** (15:12)
- 7. **Présidentielle 2022 : le nucléaire est-il dangereux ?** (11:02)

At the bottom, a partial video thumbnail for 'L'Ukraine a-t-elle été créée par la Russie ?' is visible.



# S'informer avec YOUTUBE ?

URL : <https://www.youtube.com/c/euronewsfr>

The screenshot shows the Euronews YouTube channel page. At the top, there is a blue banner with the 'euronews.' logo. Below the banner, the channel name 'euronews (en français)' is displayed with a verified badge and 1,57 M d'abonnés. A red 'S'ABONNER' button is visible. The navigation menu includes ACCUEIL, VIDÉOS, PLAYLISTS, COMMUNAUTÉ, CHAÎNES, and À PROPOS. The main content area features a live video titled 'Euronews français en direct - Info et actualités internationales en continu' with 381 spectateurs. Below the video, there is a section for 'Vidéos en ligne' with a 'TOUT REGARDER' button and a row of video thumbnails with their respective durations.

euronews.

en Connectez-vous à l'Europe

euronews (en français) ✓  
1,57 M d'abonnés

S'ABONNER

ACCUEIL VIDÉOS PLAYLISTS COMMUNAUTÉ CHAÎNES À PROPOS

Euronews français en direct - Info et actualités internationales en continu  
381 spectateurs

euronews (en français) ✓

Abonnez-vous à notre chaîne : <https://bit.ly/SubscribeEuronewsFrançais> euronews est disponible sur YouTube en 12 langues: [#Euronews...](https://www.youtube.com/user/euronewsnetwork/channels)

EN DIRECT

Vidéos en ligne ▶ TOUT REGARDER

1:11 1:06 1:16 10:06 1:43 2:05



# S'informer avec YOUTUBE ?

URL : <https://www.youtube.com/c/brutofficial>

The screenshot shows the Brut YouTube channel page. At the top, the word "Brut." is displayed in large white letters. Below it, the channel name "Brut." is shown with a verified badge and 1.48 million subscribers. A red "S'ABONNER" button is visible. The navigation menu includes "ACCUEIL", "VIDÉOS", "PLAYLISTS", "COMMUNAUTÉ", "CHAÎNES", and "À PROPOS". The main video featured is titled "Jason Divengele a passé une journée avec Kingsley Coman", with 6,598 views and posted 1 day ago. The video description mentions that Jason Divengele met Kingsley Coman, an attacker for Bayern Munich. Below the video, there is a section for "Festival de Cannes 2022" with a "TOUT REGARDER" button. At the bottom, a row of video thumbnails is visible, including one with the text "On ne peut s'évader d'une image" and another with "Il ne faut pas avoir honte de ses limites".



# S'informer avec YOUTUBE ?

URL : <https://www.youtube.com/c/arteplus7fr>



ARTE  
2,49 M d'abonnés

S'ABONNER

ACCUEIL

VIDÉOS

PLAYLISTS

COMMUNAUTÉ

CHAÎNES

À PROPOS



La cité de la pègre : Kowloon | Bienvenue en Géozarbie | ARTE

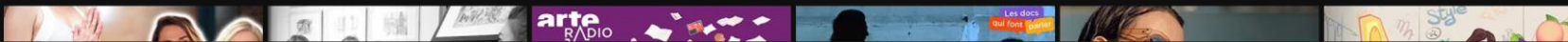
396 376 vues · il y a 13 jours

Connaissez-vous l'endroit qui fut le plus densément peuplé au monde ? Il s'agit de la Kowloon Walled City de Hong Kong : 33 000 personnes installées sur 2,5 hectares disputés entre chinois et britanniques ! Un bidonville vertical, la mafia chinoise, des communistes, de l'opium, une maison de retraite, des dentistes et Jean-Claude Van Damme. Ici, c'est vraiment la Géozarbie !...

LIRE LA SUITE

♥ Sexualités en questions ▶ TOUT REGARDER

Bien qu'omniprésente dans nos sociétés, la sexualité a grand besoin d'être questionnée, autant pour se libérer de diktats solidement ancrés que pour explorer l'étendue des possibles.





# S'informer avec YOUTUBE ?

URL : <https://www.youtube.com/c/MisterGeopolitix/featured>

**MISTER GEOPOLITIX**  
DÉCOUVRIR ET COMPRENDRE  
LE MONDE !

**MISTER GEOPOLITIX**  
181 k abonnés

S'ABONNER

ACCUEIL VIDÉOS PLAYLISTS COMMUNAUTÉ CHAÎNES À PROPOS

**REPORTAGE: La face cachée du BRACONNAGE**  
49 460 vues • il y a 11 mois

🕒 Code promo MGPRIMO (50% de réduction) Plus de 350 documentaires géopolitiques sur <https://www.mistergeopolitix.tv/>

🕒 Documentaire sur les trafics de rhinos <https://www.mistergeopolitix.tv/go/rh...>

🕒 Documentaires sur la Francophonie <https://www.mistergeopolitix.tv/go/fr.....>

LIRE LA SUITE

L'Aventure Géopolitique ▶ TOUT REGARDER

Trafics d'or

LÉGION ÉTRANGÈRE



# S'informer avec YOUTUBE ?

URL : <https://www.youtube.com/c/StupidEconomics-corp>

Auteurs : Fourrier & Lavie

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Stupid Economics'. The header features the channel name 'Stupid Economics' in a large, white, stylized font on a blue background with a white line graph. Below the header, the channel's profile picture (a blue circle with a white '\$€' symbol) and name are displayed, along with '251 k abonnés'. Navigation tabs include 'ACCUEIL', 'VIDÉOS', 'PLAYLISTS', 'COMMUNAUTÉ', 'CHAÎNES', and 'À PROPOS'. A red 'S'ABONNER' button and a blue 'REJOINDRE' button are visible. The main content area shows a video thumbnail with a historical document (the Declaration of the Rights of Man and of the Citizen) and the text 'La vérité sur nos comptes offshores !'. Below the video, there is a description in French and a link to a Twitch stream. At the bottom, a 'Nos membres' section shows several profile pictures and a 'REJOINDRE' button.