FICHE REPÈRES AUDIO – classe de 4e

Pour bien utiliser cette fiche

1. Je lis d'abord les **titres** pour comprendre le sujet.
2. J'écoute l'audio une première fois **sans écrire.**
3. J'écoute une deuxième fois et je suis le texte avec mon doigt ou avec une règle.
4. Je retiens surtout :
    - les **3 idées à retenir** ;
    - les **mots importants** ;
    - la **phrase mémo.**
5. Je peux relire la fiche plusieurs fois, par petits morceaux.
6. Je réponds aux **questions flash** seulement à la fin.

Le tourisme et ses espaces

🎧 **J'écoute la fiche**

Scanne le QR code.

Écoute une première fois.

Puis relis la fiche.

---

1. Les 3 idées à retenir

1. Le tourisme est une mobilité volontaire.

Les touristes se déplacent pour :

- les loisirs ;
- la découverte ;
- la culture ;
- le repos.

2. Le tourisme transforme les territoires.

Il crée :

- des emplois ;

- des routes ;
- des hôtels ;
- des commerces ;
- des aménagements.

3. Le tourisme doit devenir plus durable.

Le tourisme de masse peut provoquer :

- du sur-tourisme ;
- de la pollution ;
- des déchets ;
- des tensions avec les habitants.

Repères spatiaux

France, Espagne, États-Unis

Grandes destinations touristiques mondiales.

Europe

Grande région touristique mondiale.

Dubaï

Métropole du tourisme de luxe.

Méditerranée et Caraïbes

Grands espaces du tourisme de croisière.

Les mots à connaître

Tourisme

Déplacement pour les loisirs.

Tourisme de masse

Tourisme qui concerne un très grand nombre de personnes.

Sur-tourisme

Trop forte présence de touristes dans un lieu.

Cela gêne les habitants et dégrade l'environnement.

Espace touristique

Lieu aménagé pour accueillir des touristes.

Aménagement touristique

Équipement construit pour les touristes : hôtel, route, port, parc, station.

Bulle touristique

Espace fermé ou contrôlé conçu surtout pour les touristes.

Conflit d'usage

Tension entre plusieurs utilisateurs d'un même lieu ou d'une même ressource.

Tourisme durable

Tourisme qui limite ses effets négatifs sur les habitants et l'environnement.

L'exemple à retenir

Les croisières : une bulle touristique mondialisée

Les grands bateaux de croisière transportent des milliers de touristes.

Ils vont d'un port à l'autre.

À bord, tout est organisé pour les loisirs :

- restaurants ;
- piscines ;
- spectacles ;
- boutiques.

C'est une **bulle touristique.**

Mais les croisières provoquent aussi :

- de la pollution ;
- des déchets ;
- du sur-tourisme dans les ports-étapes.

Cet exemple montre qu'un touriste doit être un acteur responsable de ses choix.

Le résumé à mémoriser

Le tourisme est une mobilité humaine volontaire.

Il s'est développé avec :

- la mondialisation ;
- les progrès des transports ;
- Internet ;
- l'augmentation du temps libre.

Les touristes vont dans des espaces variés :

- métropoles ;
- littoraux ;
- montagnes ;
- monuments ;

- parcs ;
- stations balnéaires ;
- bateaux de croisière.

Pour les accueillir, les territoires sont aménagés.

On construit :

- des hôtels ;
- des routes ;
- des ports ;
- des aéroports ;
- des commerces ;
- des lieux de loisirs.

Le tourisme apporte des avantages :

- emplois ;
- revenus ;
- échanges culturels ;

- développement des territoires.

Mais le tourisme de masse peut aussi créer des problèmes :

- pollution ;
- déchets ;
- consommation d'eau et d'énergie ;
- hausse des prix ;
- conflits d'usage ;
- pression sur les habitants.

Le sur-tourisme montre que certains lieux accueillent trop de visiteurs.

Il faut donc développer un tourisme durable.

Chaque touriste peut agir par ses choix :

- transport ;
- déchets ;

- consommation locale ;
- respect des lieux.

Phrase mémo

Le tourisme transforme les lieux : il apporte des emplois, mais peut aussi les abîmer s'il est trop massif.
